

# **The re-launch of the Romanian Handball Brand**

# WHAT IS HANDBALL?









# THE BEGINNINGS 2014



# HANDBAL CLUB MUNICIPAL CONSTANTA











# Segmentation

## DEDICATED FANATICS

*Handball = religion*



## FANS

*Handball = hobby*



## SPORT PASSIONATES

*Handball = one of the many options*



## THE OUTSIDERS

*Handball = a curiosity*





# ROȘUL PASIUNII NOASTRE VĂ FACE DIFERENȚA!

VINO ÎN ROȘU SĂ NE SUSȚINEM CU PASIUNE TRICOLORII!

7 Iunie,  
2014

ORELE  
18:00

SALA  
DINAMO

HANDBAL MASCULIN

# ROMÂNIA - SUEEDIA

MECI DE CALIFICARE PENTRU CAMPIONATUL MONDIAL DIN QATAR 2015

BILETELE SE POT ACHIZIȚIONA DE PE [WWW.BILET.RO](http://WWW.BILET.RO)  
SAU DE LA GHIȘUL DESCHIS ÎN ZIUA MECIULUI, LA SALA DINAMO, DE LA ORA 15:00.

PARTENER MEDIA:



CARPATICA ASIG































# OUR DREAM

To make Romanians proud with the  
Romanian Handball

# VISUL NOSTRU

fiecare român să fie mândru de handbalul românesc

## MISIUNEA NOASTRĂ

să reînsuflețim handbalul în întreaga nație, să îndeplinim  
din nou toate așteptările pe care românii le au de la noi

### CREDEM

în creșterea, sprijinirea și promovarea  
handbalului în toată națiunea noastră –  
de la nou-născuți până la cei care au fost  
martorii primului dintre cele șapte titluri  
mondiale câștigate de România

### CREDEM

în munca și organizarea care pot să dea  
din nou cele mai mari talente ale lumii

### CREDEM

în jucători care au sânge roșu, galben și  
albastru și care sunt mânați de o dorință  
aprigă de a câștiga pentru țara noastră

### CREDEM

în competiții care implică suporterii în  
evenimentele care au loc

### CREDEM

că împreună suntem mai puternici și că  
formăm o comunitate solidă, admirată,  
respectată și deschisă fiecărui român

### CREDEM

că suntem sportul de echipă național al  
României și că trebuie să ne asumăm un  
rol de lider în sportul românesc









**== EXISTA AUR ==**  
**IN FIECARE DINTRE NOI**  
*Ambitia il scoate la iveala*

 **BRD**  
GROUPE SOCIETE GENERALE

*Nu exista victorie fara ambitie. Campioanele noastre au inteles asta si au tras tare. Acum vor sa intelegi si tu. Poti sa-ti atingi visul. De aceea posterul e facut cu o parte importanta din aurul castigat, e o parte din visul lor. Afla cum poti sa devii si tu campion, pe [www.aurinfiecare.ro](http://www.aurinfiecare.ro)*

 **FRH**  
FEDERATIJA ROMANA DE HANDBAL





E AUR ÎN FIECARE DINTRE NOI.  
**AMBIȚIA ÎL TRANSFORMĂ  
 ÎN MEDALII.**



**ROMÂNIA, CAMPIONĂ MONDIALĂ LA HANDBAL SUB 18 ANI.**

**32:21** ROMÂNIA vs GERMANIA  
 Finală  
**28:25** ROMÂNIA vs MUNTENEGRU  
 Semifinală  
**22:36** OLANDA vs ROMÂNIA  
 Sferturi  
**22:28** CROAȚIA vs ROMÂNIA  
 Optimi  
**30:30** DANEMARCA vs ROMÂNIA  
 Preliminari

**27:25** ROMÂNIA vs GERMANIA  
 Preliminari  
**37:23** ROMÂNIA vs MACEDONIA  
 Preliminari  
**22:42** UZBEKISTAN vs ROMÂNIA  
 Preliminari  
**34:20** ROMÂNIA vs ARGENTINA  
 Preliminari  
**27:35** ROMÂNIA vs GERMANIA  
 Pregătiri

**2014**

Niro Group susține handbalul românesc!







**7 TIMES  
WORLD  
CHAMPIONS**

**FRH**

FEDERAȚIA ROMÂNĂ  
DE HANDBAL



**FRH**

FEDERAȚIA ROMÂNĂ  
DE HANDBAL

→ **ROMÂNIA  
IS  
HANDBALL**





**FRH HOLDS  
HANDBALL IN ITS  
HANDS AND IT  
GIVES THE  
DEVELOPMENT  
DIRECTION**

**FRH**

**FEDERAȚIA ROMÂNĂ  
DE HANDBAL**



**FRH**

FEDERAȚIA ROMÂNĂ  
DE HANDBAL



**THE FIRST TIME EVER**

**WITH**

**LOGO & SLOGAN**



# DUOBLE MEANING:

HANDBALL AT HIGH ATTITUDE (CARPAȚI MOUNTAINS)

HIGH QUALITY HANDBALL







**INTERNET, OUTDOOR & POSTER CAMPAIGN  
 TARGETING THE DEDICATED FANATICS**



FRH

TROFEUL CARPAȚI - Spot radio Mica Brădeanu

1 month  
# handbal



0:030:33



"ȚINTEȘTE CĂTRE STELE!  
CHIAR DACĂ NU REUȘEȘTI,  
MĂCAR VEI FI PRINTRE  
STELE!"

AURELIA BRĂDEANU



FRH

Trofeul Carpati - Spot Radio Ada Nechita

1 month  
# handbal



0:33



"FII ATLET ÎN ORICE  
DOMENIU. NUMAI PRIN  
EXERCİȚIU ȘI  
ANTRENAMENT SE AJUNGE  
LA REZULTATE POZITIVE ȘI  
LA PERFORMANȚĂ.  
SUCCESUL, BUCURIA ȘI  
LINIȘTEA INTERIOARĂ NU  
APAR DIN SENIN, CI SE  
CREEAZĂ."

ADRIANA NECHITA

# INTERNET & RADIO CAMPAIGN TARGETING THE HANDBALL FANS & THE SPORT PASSIONATES





# **MASTER CLASS WITH TOMAS RYDE FOR THE ROMANIAN JOURNALISTS & BLOGGERS**



**MASTER CLASS WITH  
TOMAS RYDE  
FOR  
THE ROMANIAN  
SPORTS  
HIGH-SCHOOL TEACHERS**







**WoM, Internet, PR CAMPAIGN  
TARGETING  
THE STUDENTS COMMUNITY**

***YOUNG REPORTERS FRH***

# Live first hand the sports journalist experience!

Lucrează cu echipa de marketing a Federației Române de Handbal și vei avea acces privilegiat în spatele scenei Trofeului Carpați 2015, vei putea lua interviuri în exclusivitate jucătoarelor și oficialilor prezenți la turneu și o să-ți vezi publicate materialele pe site-ul oficial & pe social media!



GROUPE SOCIETE GENERALE







**FRH - Federația Română de Handbal Official**

Posted by Lorand Balint Boti [?] · 29 March at 16:27 · 🌐

Trofeul Carpati 2015 a programat si un meci intre doua echipe de amatori: "United Cluj" a primit vizita "Mandrelor din Zalau". United a castigat meciul, dar nici Mandrele nu s-au facut de rusine!



4,900 people reached

Boost Post

2,212 Views

Like · Comment · Share



**WoM & internet campaign  
targeting the amateur  
handball community**

VINERI 20 MARTIE, ORA 10<sup>00</sup>  
 SALA DE CONFERINȚE A NOII SĂLI POLIVALENTE  
 CLUJ NAPOCA

# CONFERINȚA DE MARKETING SPORTIV

Sponsori:

www.frh.ro

VORBITORI:

<p>MIRCEA TOMESCU Board &amp; Comm Director BRD SOCIETATE GENERALE</p>	<p>SORIN PISATTA Integrated Communications Director BBDO</p>
<p>ILIANA STÂNCULEȚ Creative Brand Manager OMV PETROM</p>	<p>COSTIN RADU Managing Director The Geeks</p>
<p>DAN OLTEANU Managing Partner RESPECT SOCIETATE Fondator stindesport.ro</p>	<p>CRISTIAN CHIRIAC Managing Partner Kopacel Co-owner sportloc.ro</p>
<p>CĂLIN BIRIS President MA Young Professionals Cluj Napoca Capital Director Loopia</p>	<p>LORAND BOTE BALINT Marketing Director FRH Managing Director Leo Burnett Group</p>
<p>MUGUR PATRASCU Founder Leo FRH Managing Director Leo Burnett Group</p>	<p>VIORICA SAMOLA Designer FRH Senior Art Director Publicis</p>

**WoM & internet & poster**  
**campaign targeting**  
**the business community**



BANCA TA. ECHIPA TA

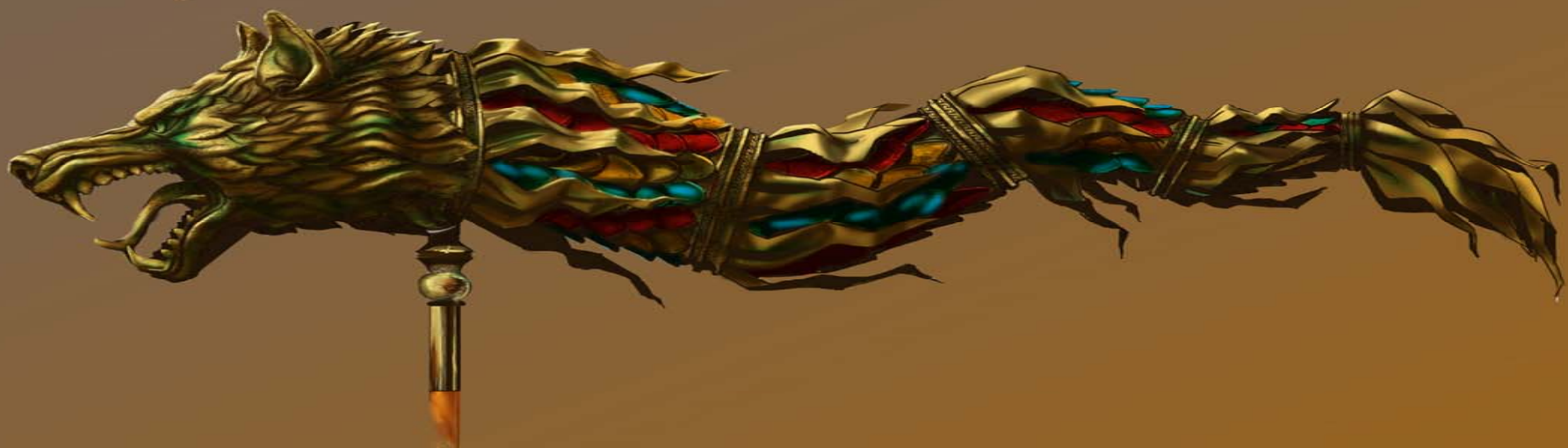


GROUPE SOCIETE GENERALE



**Mainstream campaign  
heavy PR**



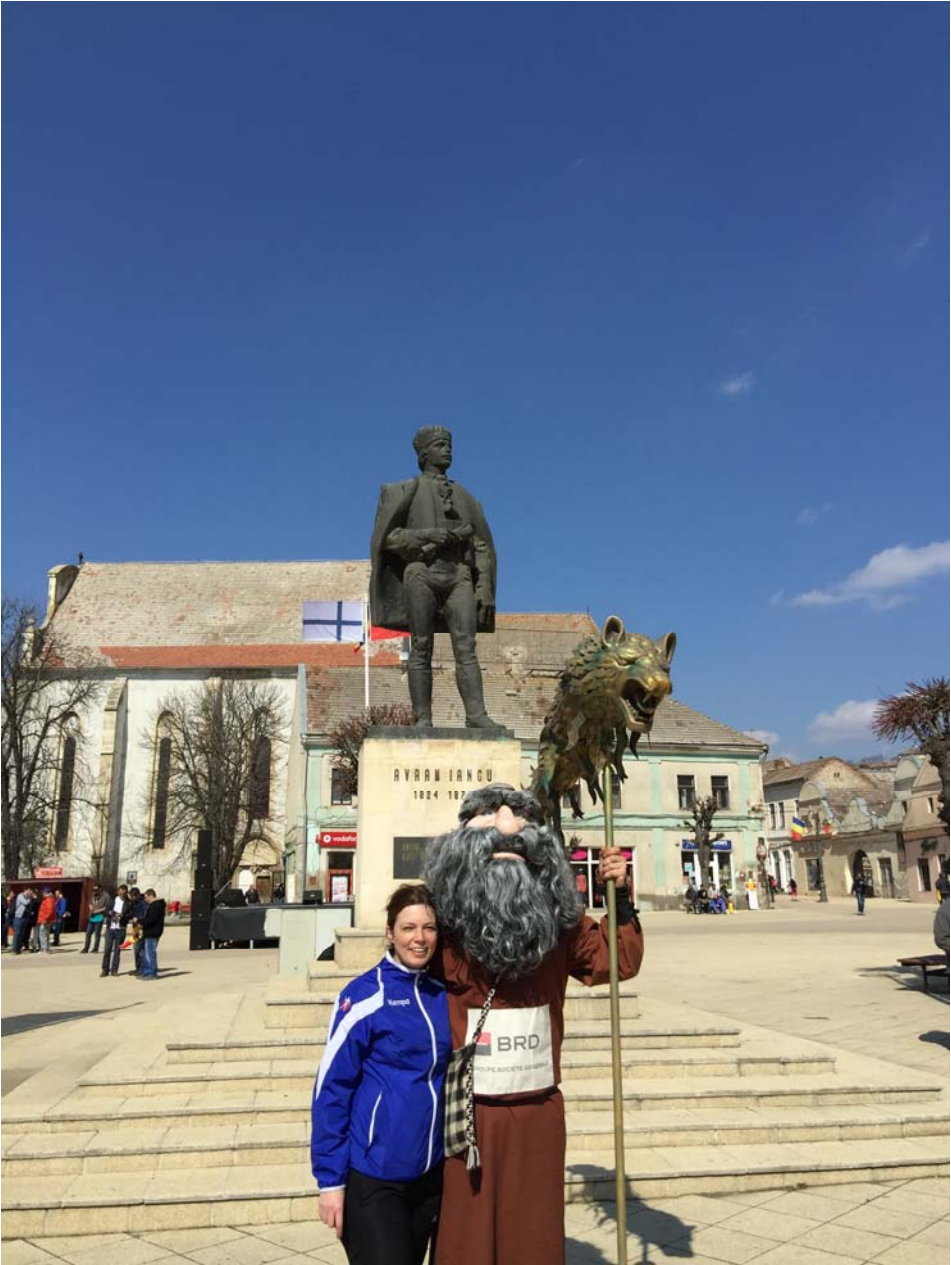




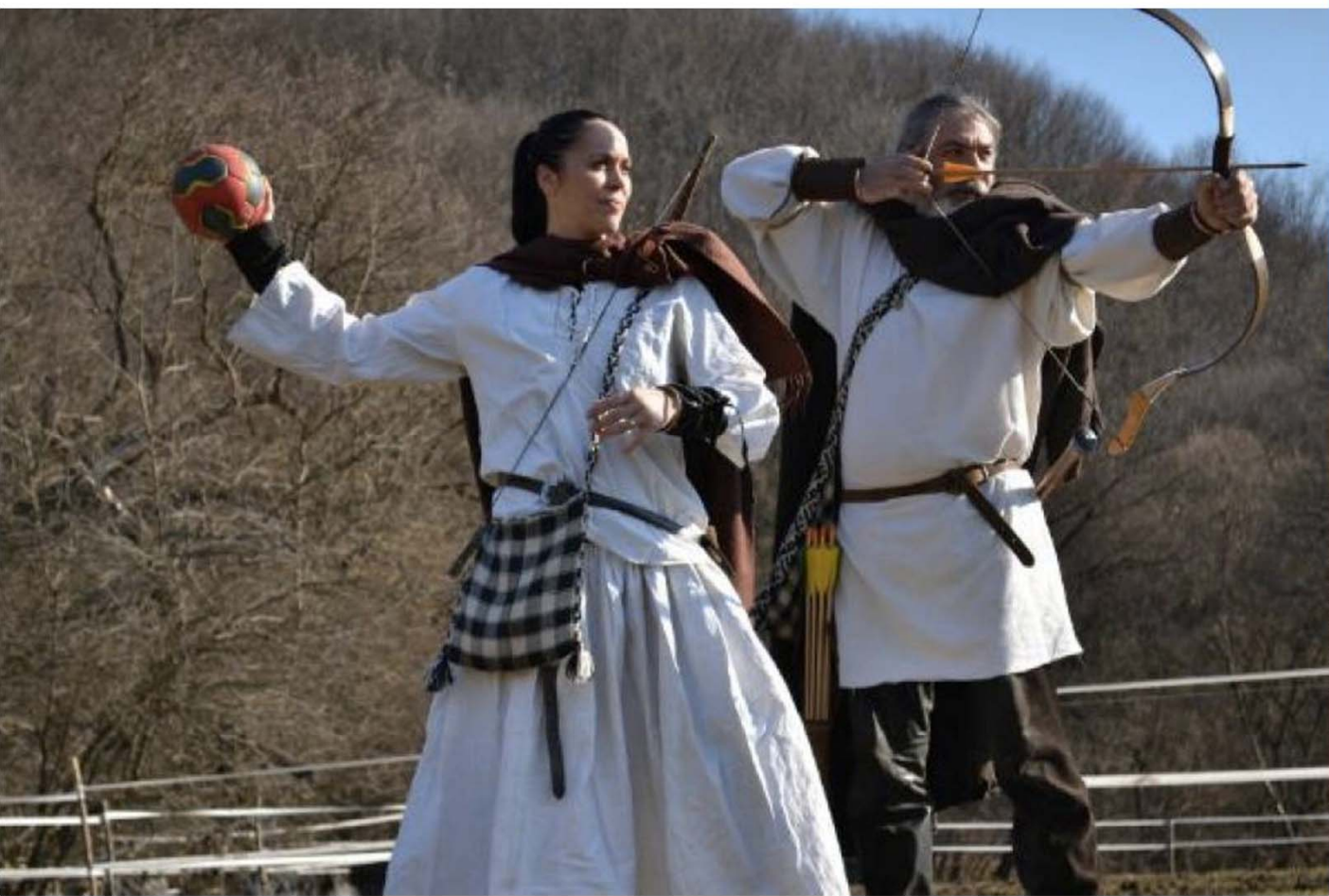














**VOLUNTAR**

















FRH

Cu caciulile pe frunte - handbal Romania

1 month

# handbal romania

0:00



1:34



**For the first time ever: National Handball Team Anthem**

## Flyers distributed on the streets of Cluj Napoca

FRH FEDERATIA ROMANA DE HANDBAL

EHF

TROFEUL CARPAȚI  
HANDBAL LA ÎNĂLȚIME

**E UN DAC ÎN FIECARE DINTRE NOI**  
VINO SĂ SUSTINEM ÎMPREUNĂ NAȚIONALĂ DE HANDBAL FEMININ A ROMÂNIEI

**BRD**  
GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

cu sprijinul:

BRD GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

ROMANIA

MTS

CPA SECURITY

DPD

Kempa

WÜRTH

NIRO INVESTMENT GROUP

XEROX

ALEXANDRION

SSIFBROKER

VISIT CLUJ

Biletele se găsesc pe [www.eventim.ro](http://www.eventim.ro) și în ziua meciurilor la casele de bilete

FRH FEDERATIA ROMANA DE HANDBAL

EHF

TROFEUL CARPAȚI  
HANDBAL LA ÎNĂLȚIME

**GATA DE JOC**

VI 18.00 SUE-GER	20.00 ROM-BRA
SÂ 18.30 Finala Mică	20.15 Finala Mare

**VINERI 20 / SÂMBĂȚĂ 21 MARTIE**  
BRAZILIA, GERMANIA, ROMÂNIA & SUEZIA  
Noua Sală Polivalentă Cluj

Biletele se găsesc pe [www.eventim.ro](http://www.eventim.ro) și în ziua meciurilor la casele de bilete





**SUPERCUPA**  
**ROMÂNIEI**

Suține echipa  
națională  
de handbal  
feminin U17  
la meciurile  
de calificare la  
Campionatul  
European!



# 16 PUI DE DAC ROMÂNIA MÂNDRĂ FAC!

TE AȘTEPTĂM ÎN  
SALA DE SPORT  
GHEORGHE BARIȚIU  
DIN TURDA!

**ROMÂNIA  
FINLANDA**

**20.03.2015  
ORA 18:00**

**TURCIA  
FINLANDA**

**21.03.2015  
ORA 18:00**

**ROMÂNIA  
TURCIA**

**22.03.2015  
ORA 18:00**







**17-19 APRILIE**  
Sala Sportului Roman

**U19**

Turneul de calificare la Campionatul European

**CAMPIONANELE MONDIALE**  
Lorena Ostase | Cristina Laslo | Bianca Bazaliu  
**SUNT LA ROMAN**  
**2015**

**HANDBALUL  
SCOATE DACUL  
DIN TINE**

ÎMPREUNĂ CU



Primăria Municipiului Roman



**Handbalul  
Sport Național**

# FINDINGS



**THERE IS NO SUCH  
THING AS  
“THE TARGET”**

**Dedicated fanatics ...**

**Mainstream public**

**B2B COMMUNITY**

**FRH Employees**

**Influencers**

**Media**

**Local Authorities**

**Government**

**Clear**

**Objectives**



- To bring spectators at the Romania – Suedia game
- To inject trust / self confidence in the young Romanian players
- To make business people talk about handball
- To make the sponsors employees proud that they support handball
- To connect with the volunteers and make them feel they take part in something major
- To make students aware that handball is still alive
- .....

**More than a  
simple sport event**



**Handball Tournament**

**Young Reporters FRH**

**Master-class with Journalists**

**Amateurs Handball Game**

**Master-class with Sports Teachers**

**Sports Marketing Conference**



**A FLAGSHIP  
STAR**



Cristina Neagu  
INTER STÂNGA

# GATA DE JOC

VINERI 20 / SÂMBĂȚĂ 21 MARTIE  
BRAZILIA, GERMANIA, ROMÂNIA & SUECIA

Noua Sală Polivalentă Cluj

VI	18.00 SUE-GER	20.00 ROM-BRA
SĂ	18.30 Finala Mică	20.15 Finala Mare



www.frh.ro

Biletele se găsesc pe [www.eventim.ro](http://www.eventim.ro) și în ziua meciurilor la casele de bilete

Sponsori



**Focus on the  
local  
community**



▲ România - Serbia, în play-off-ul CM de handbal feminin din 2015

de Adina Oşan - Mediafax

## Stire

Foto (1)

### Comentarii (0)

Echipa națională de handbal feminin a României va întâlni reprezentativa Serbiei în dubla manșă din play-off-ul european al Campionatului Mondial din 2015, potrivit tragerii la sorti de duminică, de la Budapesta.



# **Continuitate în comunicare**





**Sports mean  
more than  
professional sports**



## FRH - Federația Română de Handbal Oficial

Posted by Lorand Balint Boti [?] · 29 March at 16:27 · 🌐

Trofeul Carpati 2015 a programat si un meci intre doua echipe de amatori: "United Cluj" a primit vizita "Mandrelor din Zalau". United a castigat meciul, dar nici Mandrele nu s-au facut de rusine!



4,900 people reached

Boost Post

2,212 Views

Like · Comment · Share



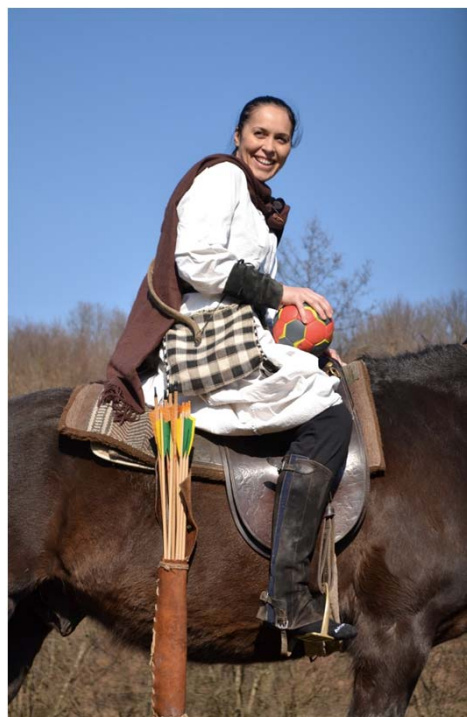
**A red line  
that unites  
everything we do**





# Handbalul Sport Național

**Strong  
executional  
elements**





- 1. Nu vorbim despre un singur segment țintă**
- 2. Obiective clare**
- 3. Mai mult decât simplu sport**
- 4. Un proiect de calitate mondială**
- 5. Elemente execuționale puternice**
- 6. Focus pe comunități locale**
- 7. Continuitate în comunicare**
- 8. Fenomenul sportiv este mai mult decât sportul de performanță**
- 9. Un fir roșu, o poveste care le unește**

# **Romanian Sports Landscape**

Key questions one might have...

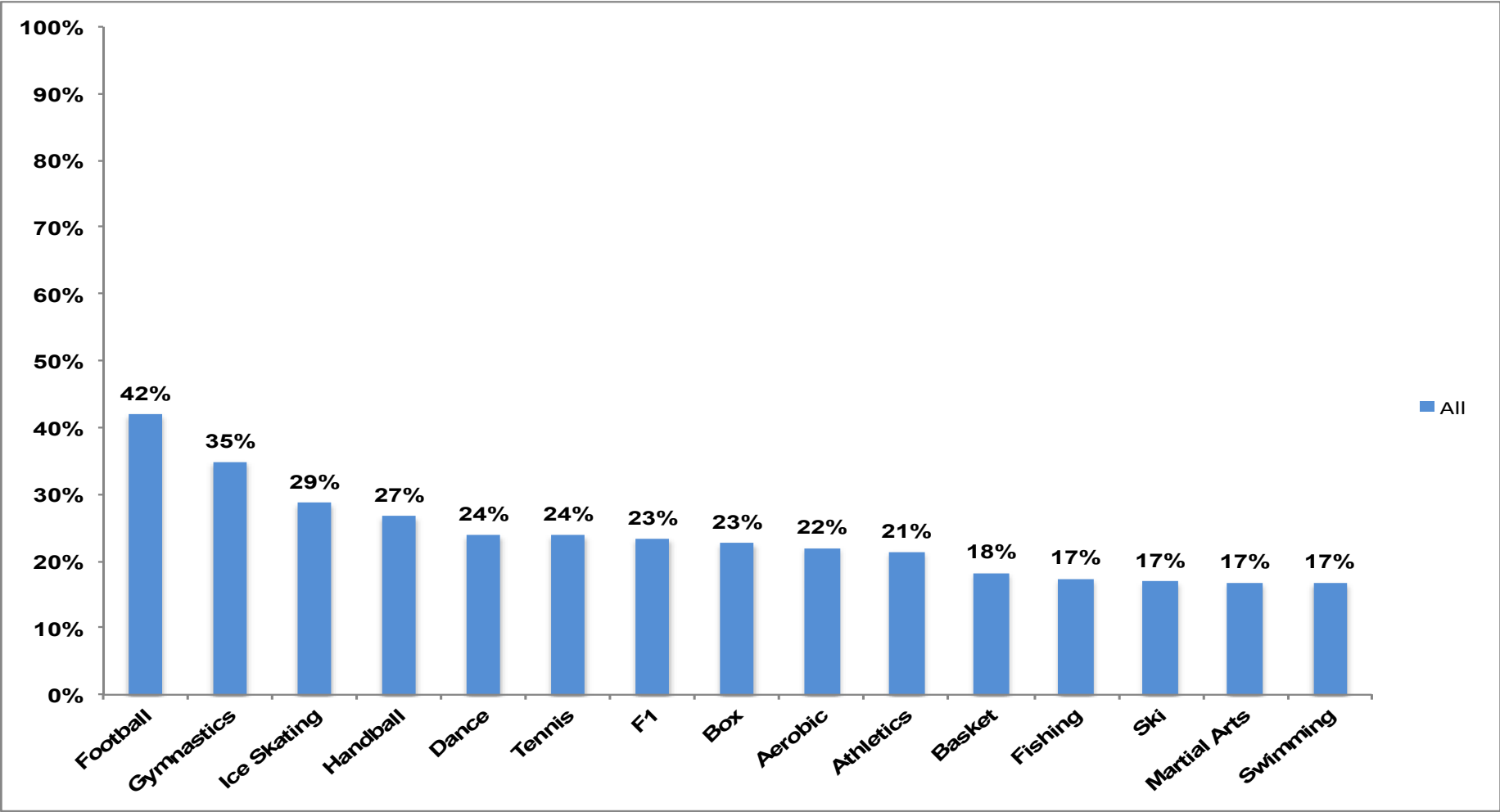
...and some answers

Which are the most  
popular sports  
in Romania?



# The Most Popular Sports in Romania

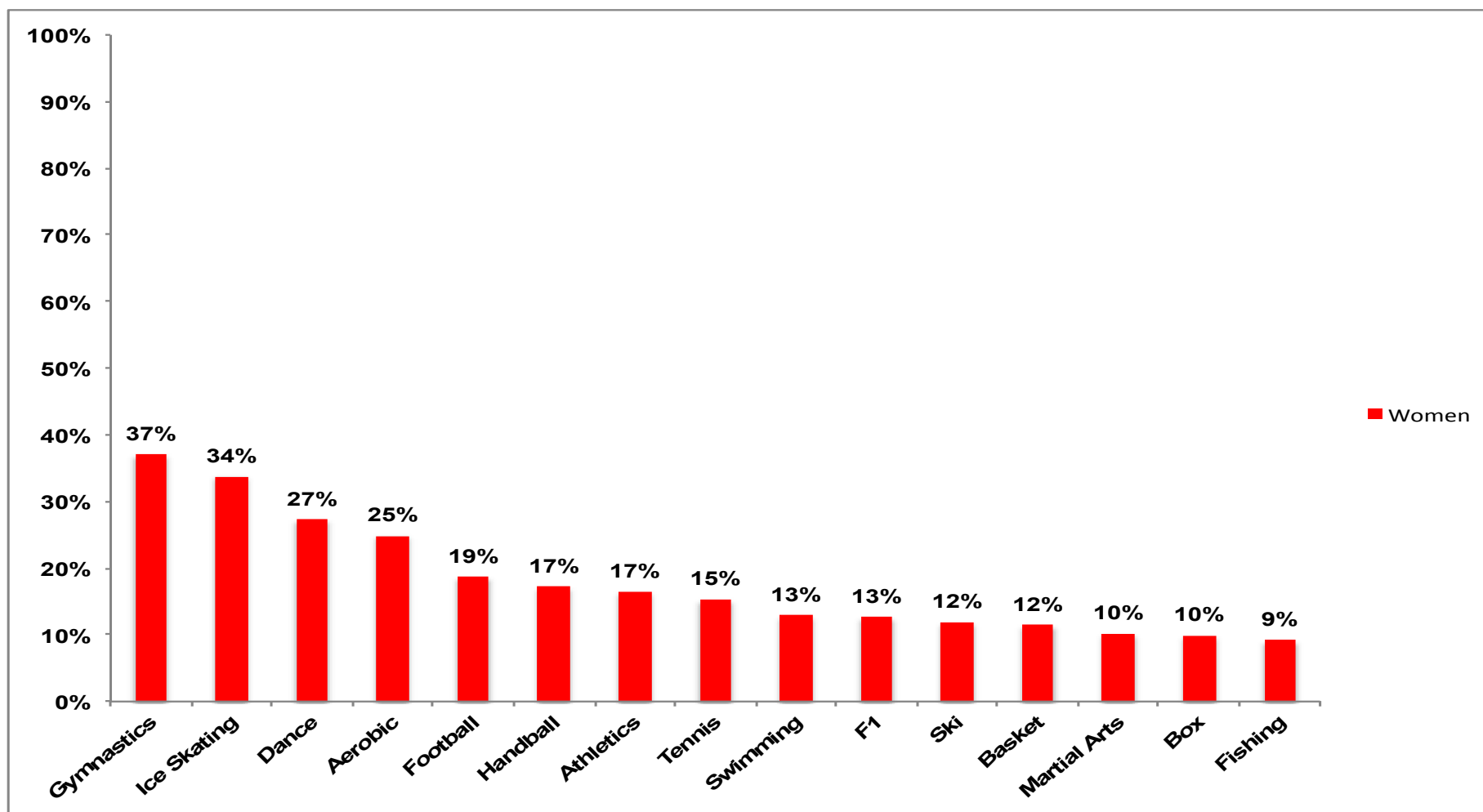
play, watch or read about – source: SNA 2014 (urban, 15+)



Is there any difference  
between women and  
men?

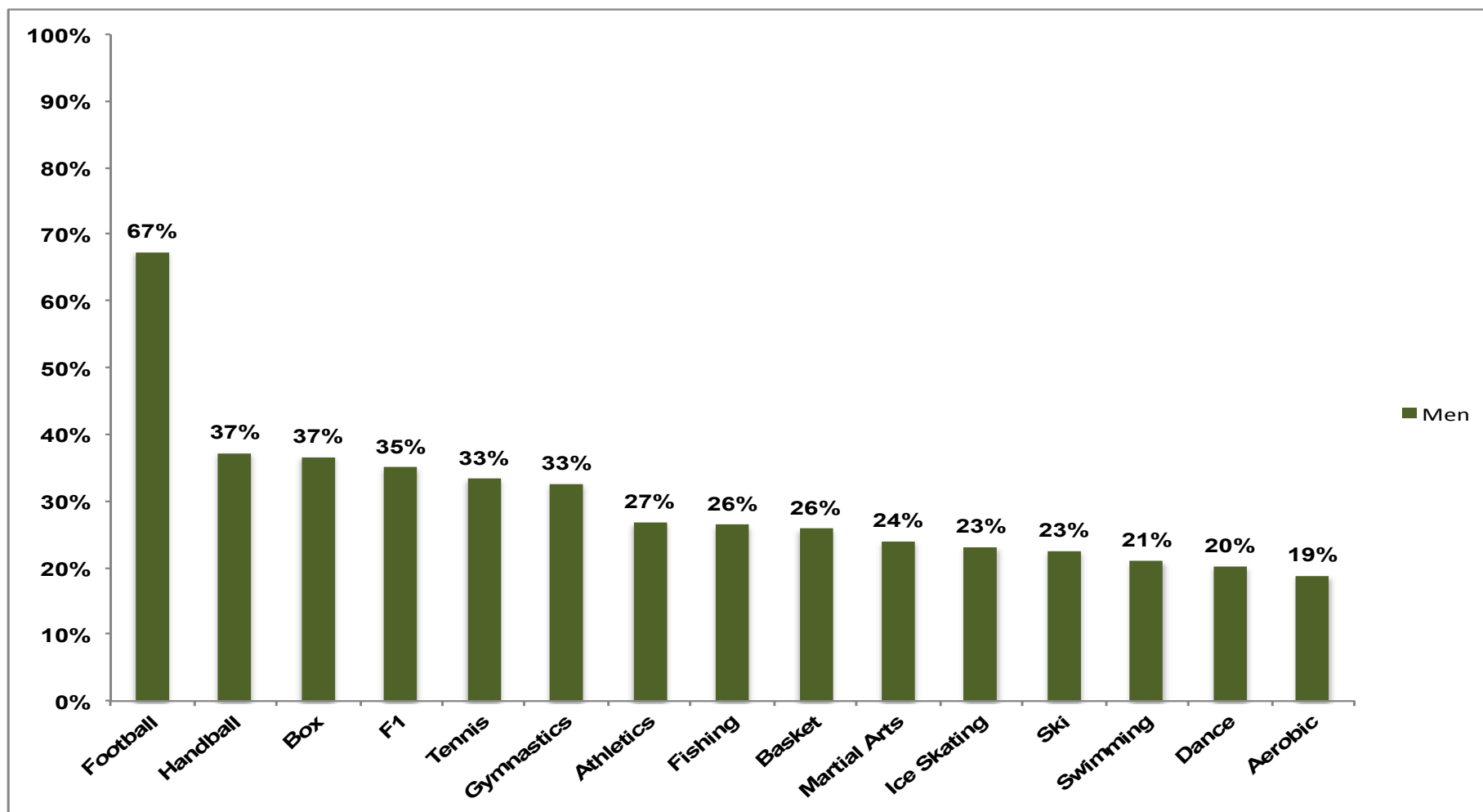
# The Most Popular Sports among Romanian Women

play, watch or read about – source: SNA 2014 (urban, 15+)



# The Most Popular Sports among Romanian Men

play, watch or read about – source: SNA 2014 (urban, 15+)





# The Most Popular Sports in Romania

play, watch or read about – source: SNA 2014 (urban, 15+)

