

Communicating 1. FC Köln – Strategy and daily business



Agenda

- FC Cologne – Professional football since 1948
- FC today
- Our stakeholders
- Daily business with the media
- Our own channels
- FC-Connect



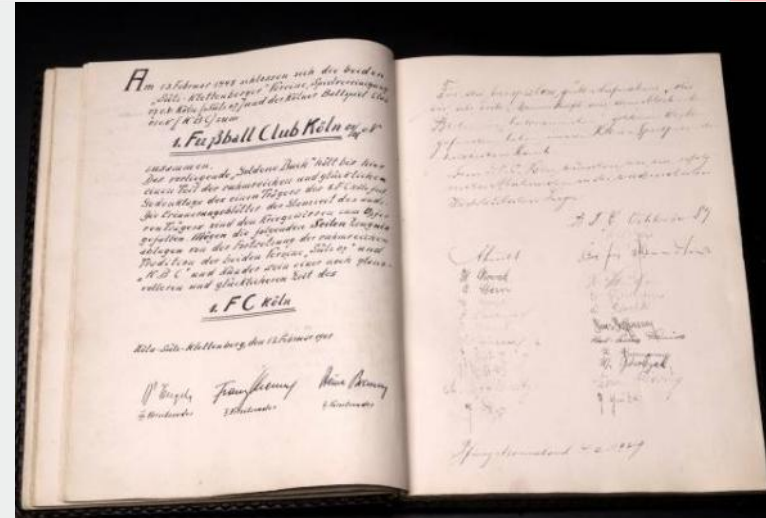
The history of FC Cologne – a proud past.

The beginning

- February, 13th, 1948: formation by fusion of Kölner BC 01 and SpVgg Sülz 07.
- It all began with the vision of club founder Franz Kremer. He assembled a group of young players and posed the legendary question:

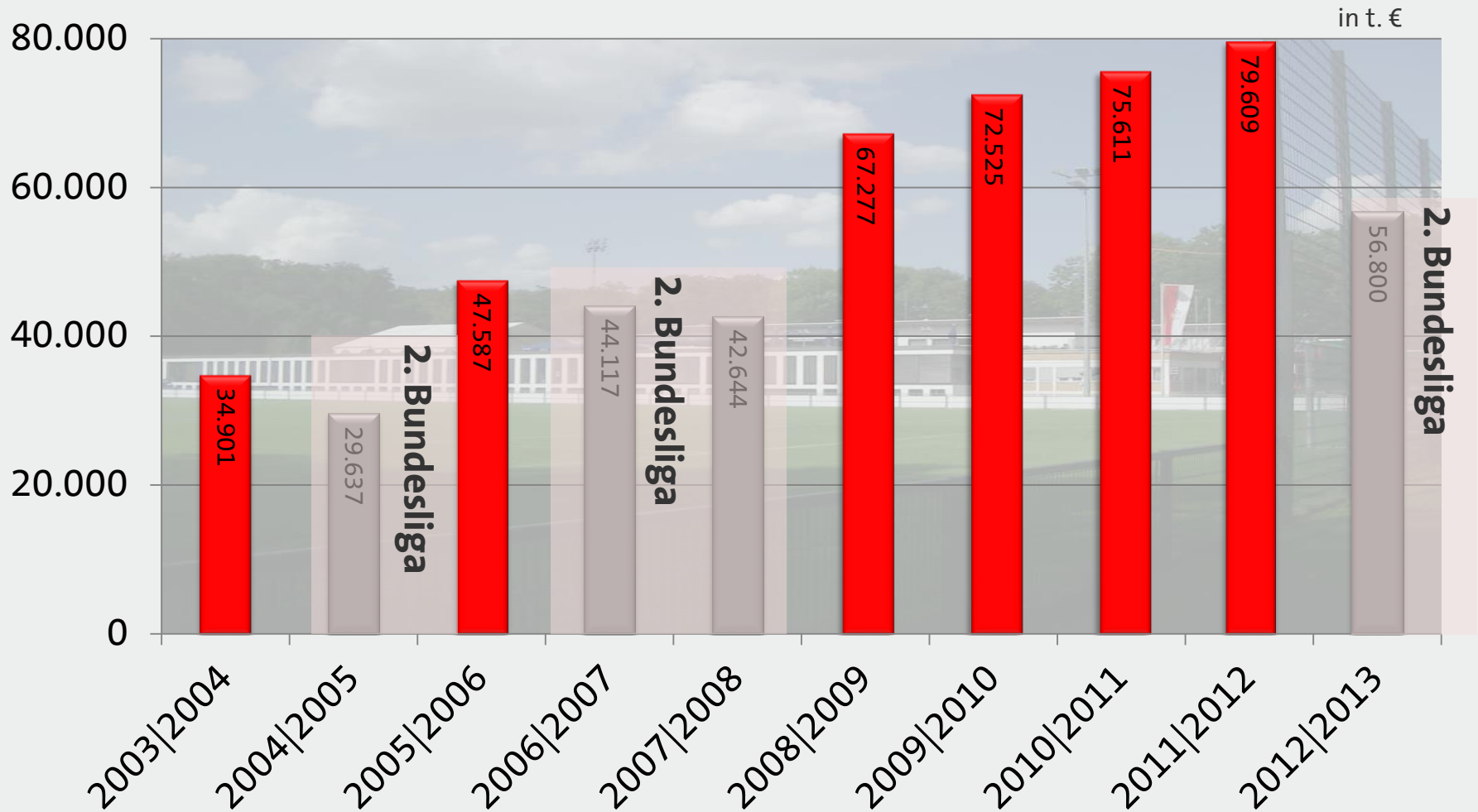
„Do you want to win the championship with me?“

- In may 1962, the vision of Franz Kremer became true.
- Kremer was one of the masterminds of the founding of German Bundesliga
- 1964, FC became the first-ever Champion of the Bundesliga.
- Since 1948: 3x German champion | 7x German vice champion | 4x DFB cup champion | 1x UEFA-Cup-finalist | 3x German youth champion

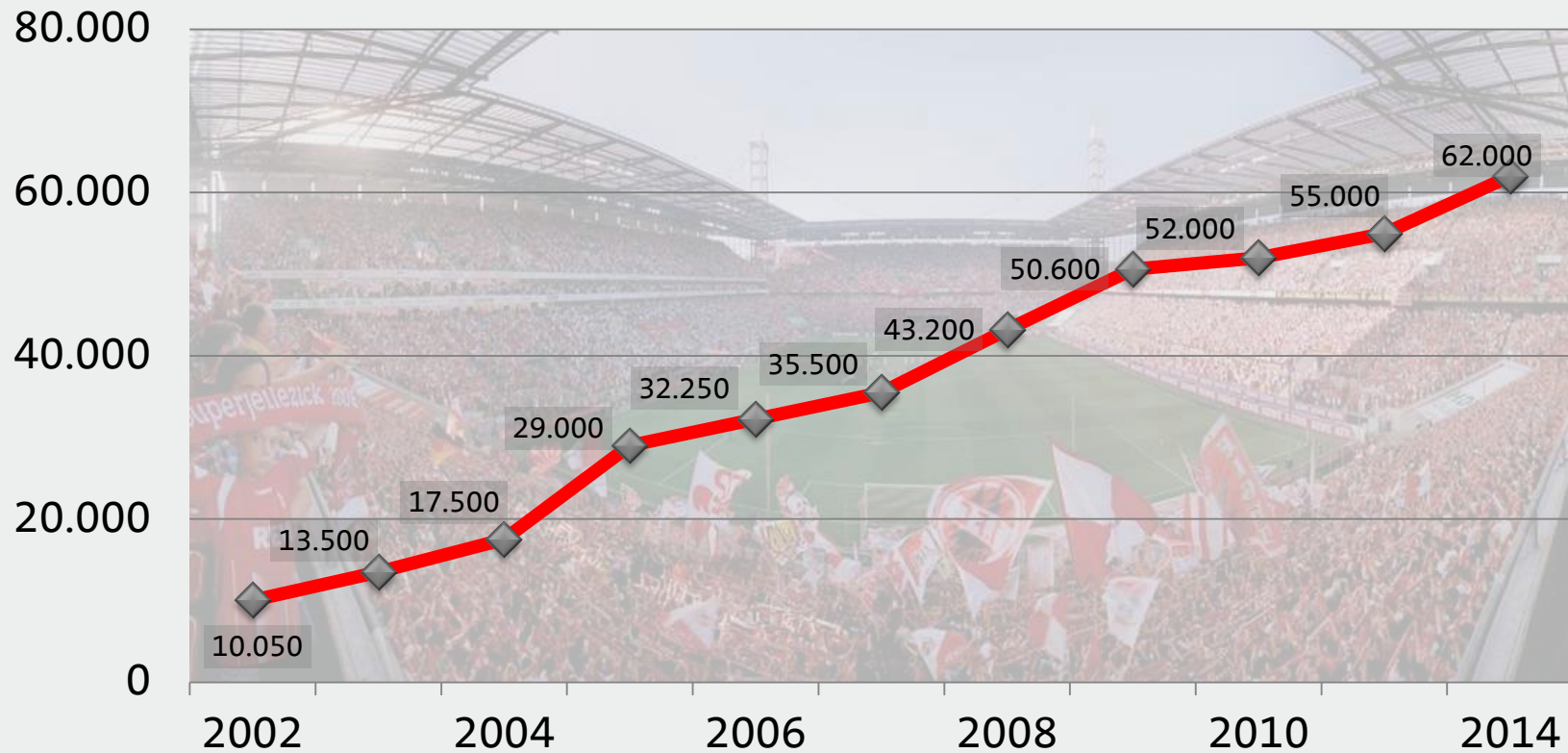


FC today: Income and Expenses

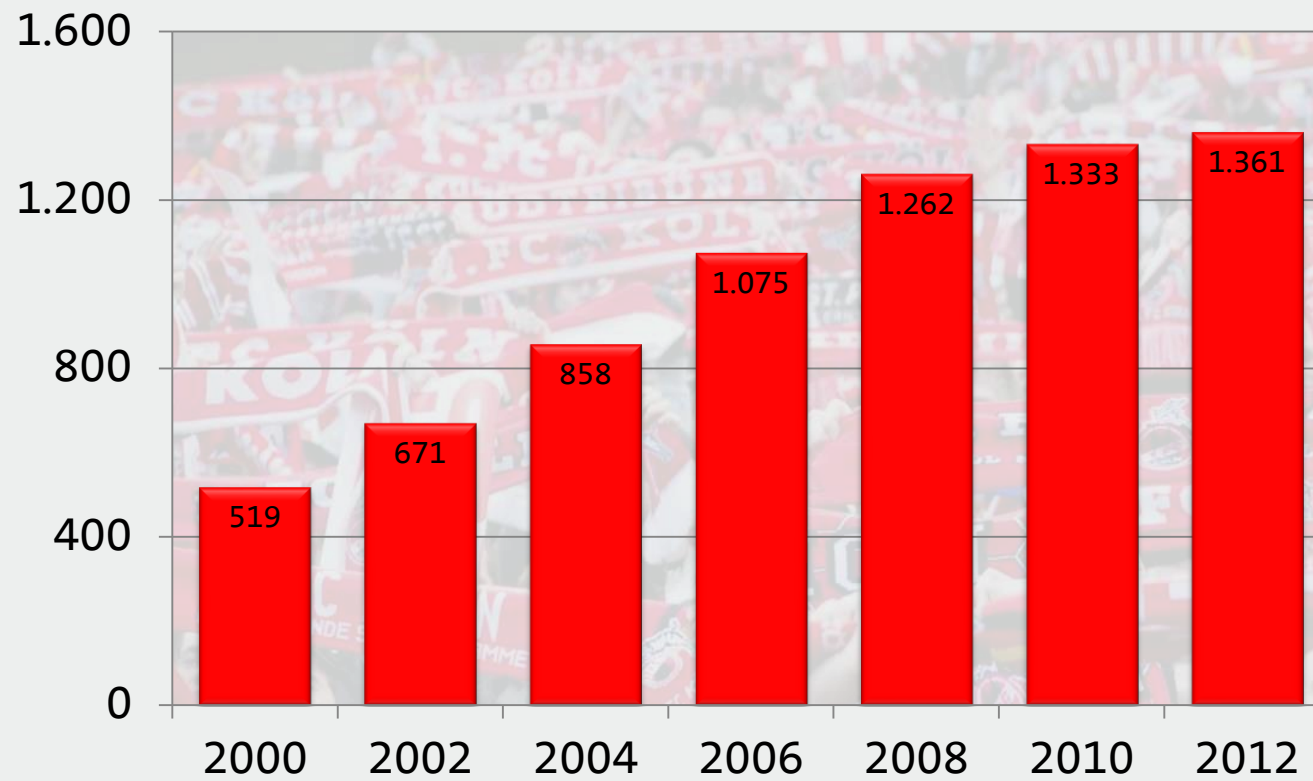
Income KGaA – Proceeds in total



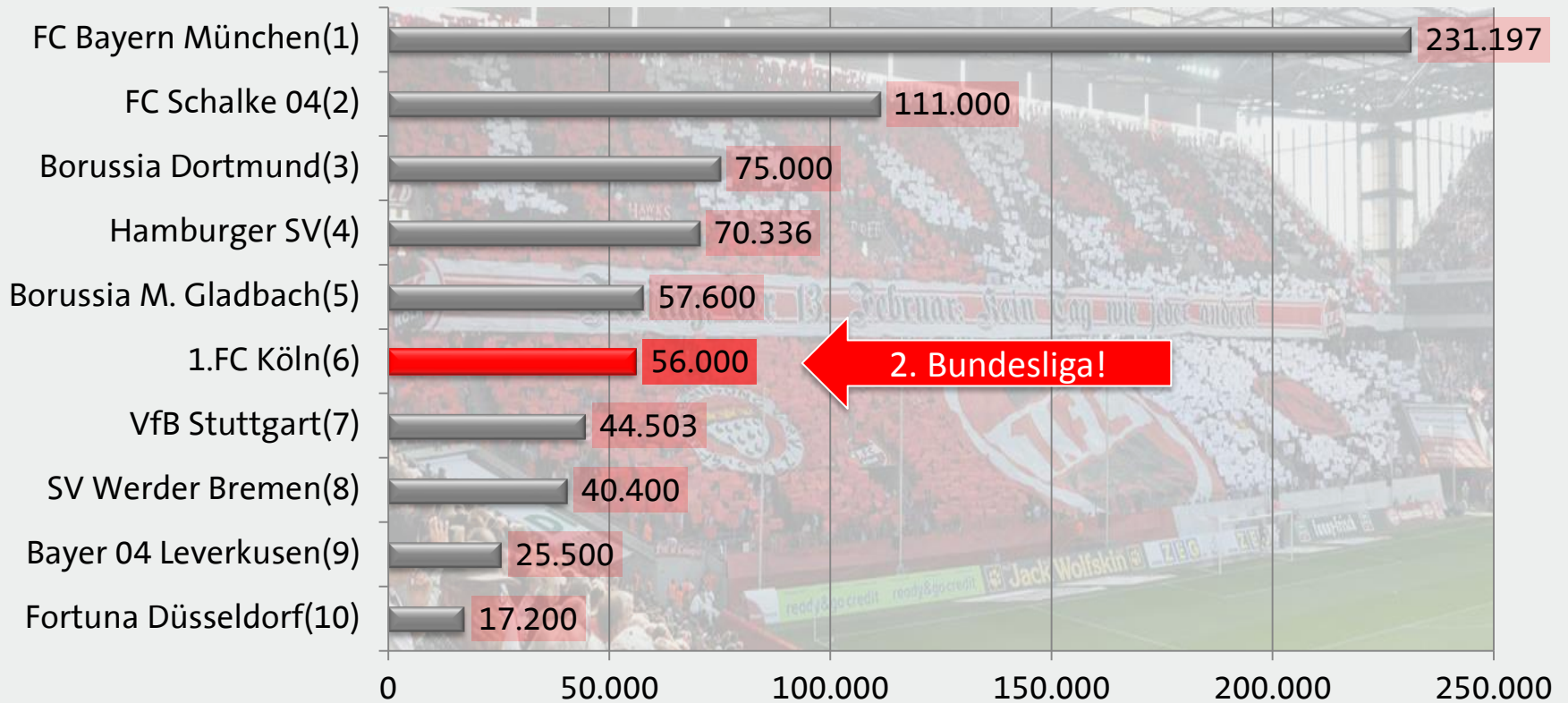
membership



fan-clubs



Overview membership numbers – the German top 10



Trademark FC – More than just a club!

Regional Roots, National Reach

- FC Cologne is the **flagship** of Cologne, which is with almost one million inhabitants the biggest city in the Rhein region.
- Almost **80 Percent of the inhabitants of Cologne are interested in the performance of the club.**
 - ➔ Asking: “What do you associate with the city of Cologne?” The **club is mentioned in the first place**, more often than the Cologne Cathedral, Kölsch and carnival*.
- **Hardly any other club can boast such a connection to the supporters and the population as the city of Cologne.**
- The **Media Monitoring** for 53 TV stations recorded annually a **cumulative reach of nearly 3.2 billion contacts** for FC Cologne.**
- The **"Media Evaluation - Print"** recorded an **annual reach of almost 745 million contacts** only for the presence of FC Cologne in conjunction with its main sponsor REWE.**



*Source: LiM, University of Bremen

**Source: Sport+Markt

Trademark FC – More than just a club!

The Trademark 1. FC Köln

- **92%** of the population from the age of 14 **knows FC Cologne** (42,63 mio. people) and **one out of three who is interested in football has sympathies for FC Cologne***.
- People connect positive characteristics with FC Cologne such as being down-to-earth, unique and full of life.
- Asking: “What is your **favourite football club?**” The answer of **1,72 mio. Germans** is “FC Cologne”*.



FC – an attractiv business platform

More than 750 partners are part of our network

LOGEN-PARTNER

BUSINESSCLUB-PARTNER

PREMIUM-SPONSOREN

REWE GROUP

RheinEnergie

RIMOWA

Ford

sparhandy.de

erima

Gaffel

SPONSOREN

GASTRO-PARTNER

MEINE LIEBE. MEINE STADT. MEIN VEREIN.

The media

local, regional, national interest – and austrian interest ;-)



Department Media and Communications



Simon Präber
Editor
Geißbock-Echo
Jahrbuch
Spieltagsinfos



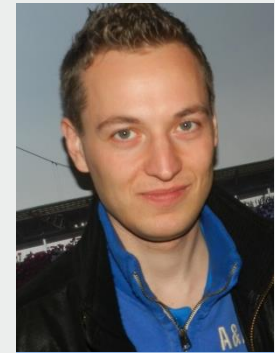
Frederic Latz
press officer
Betreuung
externe Medien,
Termine,
Autorisierung etc.



Tobias Kaufmann
Head of Communications
Interne und
externe
Medienstrategie/
Kommunikation



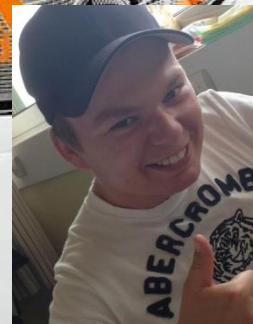
Maurice Sonneveld
Editor
Neue Medien
Community



Daniel Misterek
Editor
Pressarbeit Frauen
und Nachwuchs
Akkreditierung



Matthias del Piero
fc-tv (freier MA)



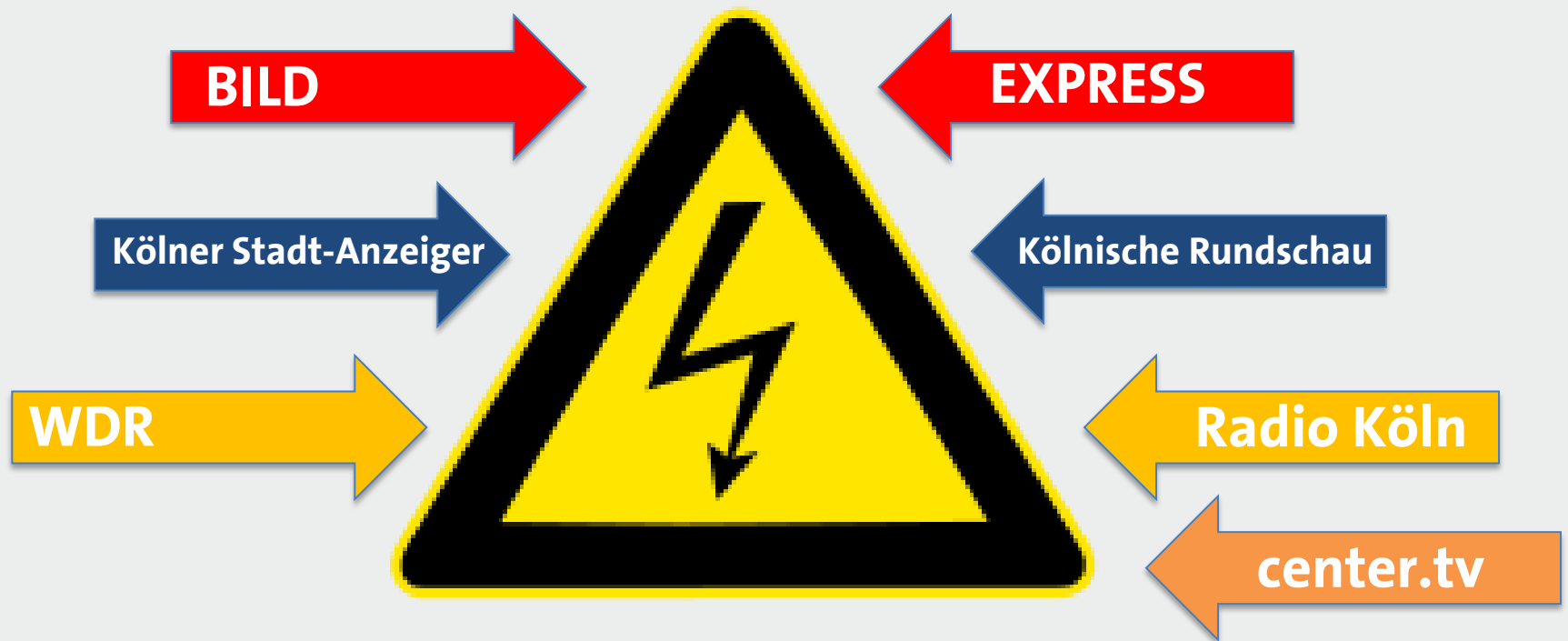
Thomas Schlosser
fc-tv (freier MA)

Cologne media market

1. Highest identification with the club and extreme interest in it by the audience
2. Big market with high concentration of media brands
3. direct competition between leading media brands
4. journalists have a strong relationship to the club (positiv and negativ), many years of experiance and a good network



competition

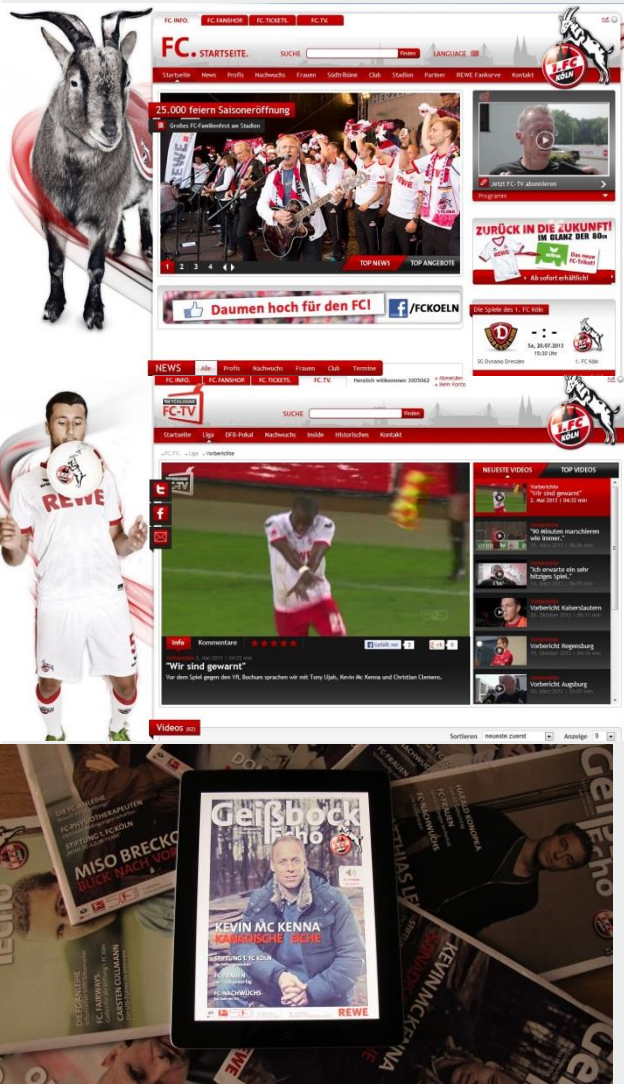


Daily business with the media

- Training is open to the public
- Mixed Zone at our training ground
- Interviews are nearly always possible
- We are ...
 - ... arranging the appointments
 - ... attending them
 - ... briefing the players
 - ... authorizing the statements



The strategy – using our own channels



Homepage fc-koeln.de

KgaA und Club

4 Mio. Pls, 0,5 Mio. uUser/Month

fc-tv

around 3000 subscribers

GeißbockEcho

Print and eMag

Jahrbuch etc. ...

iPhone-App

300.000 Downloads

Facebook, Instagram

600.000 Fans

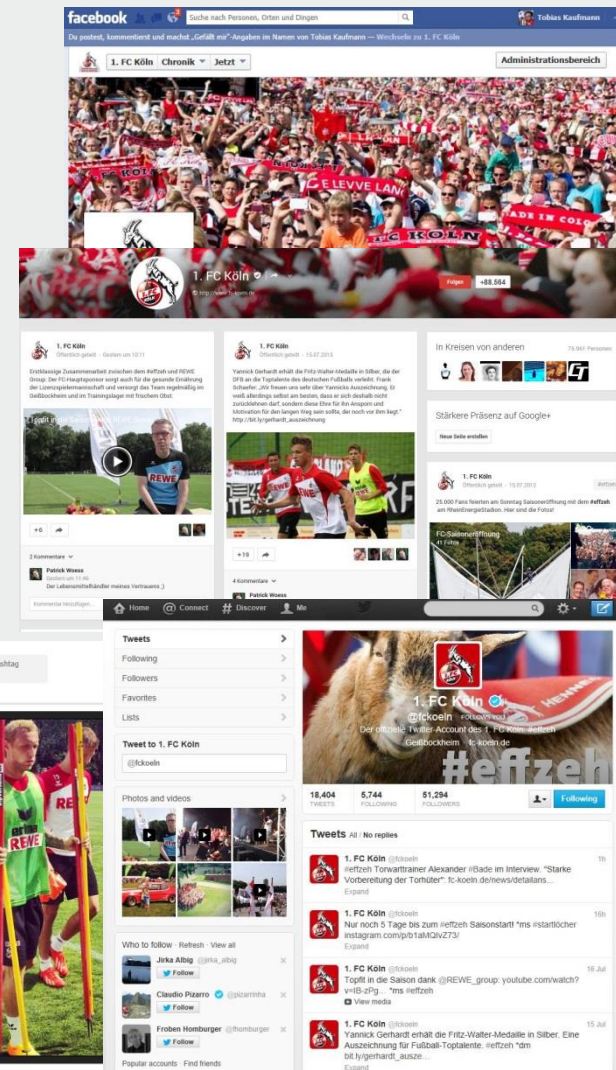
Google+

95.000 Follower

Twitter #effzeh

80.000 Follower

...



Nur noch 5 Tage bis zum #effzeh Saisonstart! *ma #starlicher

social-media-guidelines for our players

Using the web

- Facebook-Fanpages, Twitter Accounts etc. of players are appreciated.
- We are supporting the guys and their channels.
- BUT: They are responsible for them personally.
- **Not wanted:**
 - Photos, Videos, Information und quotes from the locker room and meeting.
 - Information about tactics, line-up, etc. around the games.
 - criticizing colleagues, the club, trainings stuff, etc., negativ comments about the performance of other players ore the fans.
 - breaking news and facts and figures from contracts.
 - pictures etc., which are violating the privatsphere of others
 - Support for illegal fireworks

FC Cologne today – #effzeh, a benchmark in new media

fc-koeln.de | fc-tv | GeißbockEcho | fc-App
Facebook | Instagram | Google+ | Twitter | Vine

German „Social-Media-Champion“ 2011

2nd Price Marketing-Award in Sports 2014

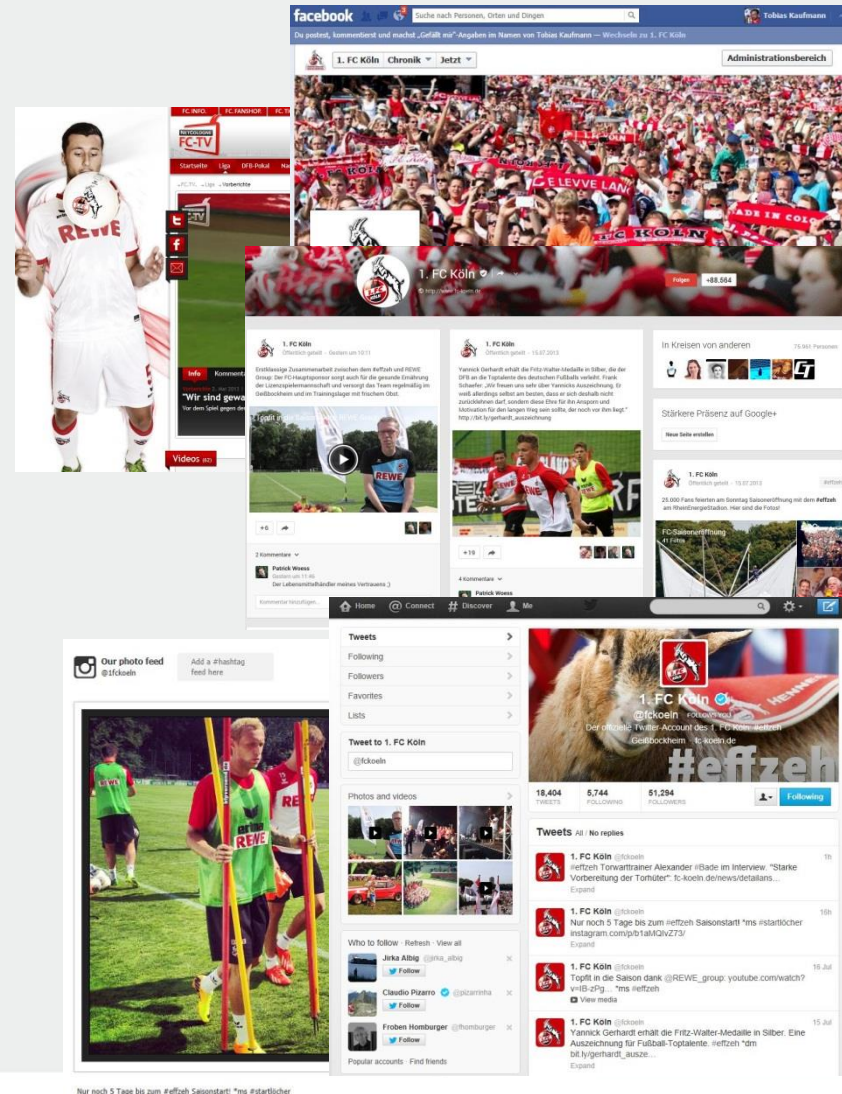
Winner Online-Kommunikationspreis 2014

Final round at the PR-Awards 2012, Cat. „Social Media“

Best **Facebook-Fanpage** in German Football
deutschen Fußball 2013
(lt. TNS/w&v Fanpage-Award)

First German Football Club with an exclusive
Badge at **Foursquare**

fc-connect: First European Football Club with an
unique social hub for his fans



Online Platforms

Social Media



Homepage



FC-App



NetCologne FC-TV



Online platforms

Some figures



550.000 Fans

Inhalte:

News | Live-
Informationen |
Videos | Fotos |
Angebote

Im Dialog mit
den Fans



95.000 User

Inhalte:

News | Live-
Informationen |
Videos | Fotos |
Angebote
| Animationen

Im Dialog mit
den Fans



80.000 Follower

Inhalte:

Aktuelle Ereignisse
& Informationen |
Live-Ticker | FC-Live-
Tweet

Innovative
Aktionen



4,1 Mio.
Aufrufe

Inhalte:

Pressegespräche |
Pressekonferenzen |
freie Videos

Hochwertiger
Video-Content

NetCologne FC-TV

be closer than Hennes!

- Relaunch in 2012
- Connection with Homepage and Social-Media
- Mobile

Content

- Every game Re-Live until 30 Minutes after
- Highlights
- Friendly matches
- Exklusiv Backstage-views around the club and the team



Kennzahlen	User pro Monat
subscribers	ca. 3.000
Pls	180.000
Unique User	37.000

Cologne kind of humor ...

We don't want to sound like Pyongyang!

<http://www.youtube.com/user/fckoeln>

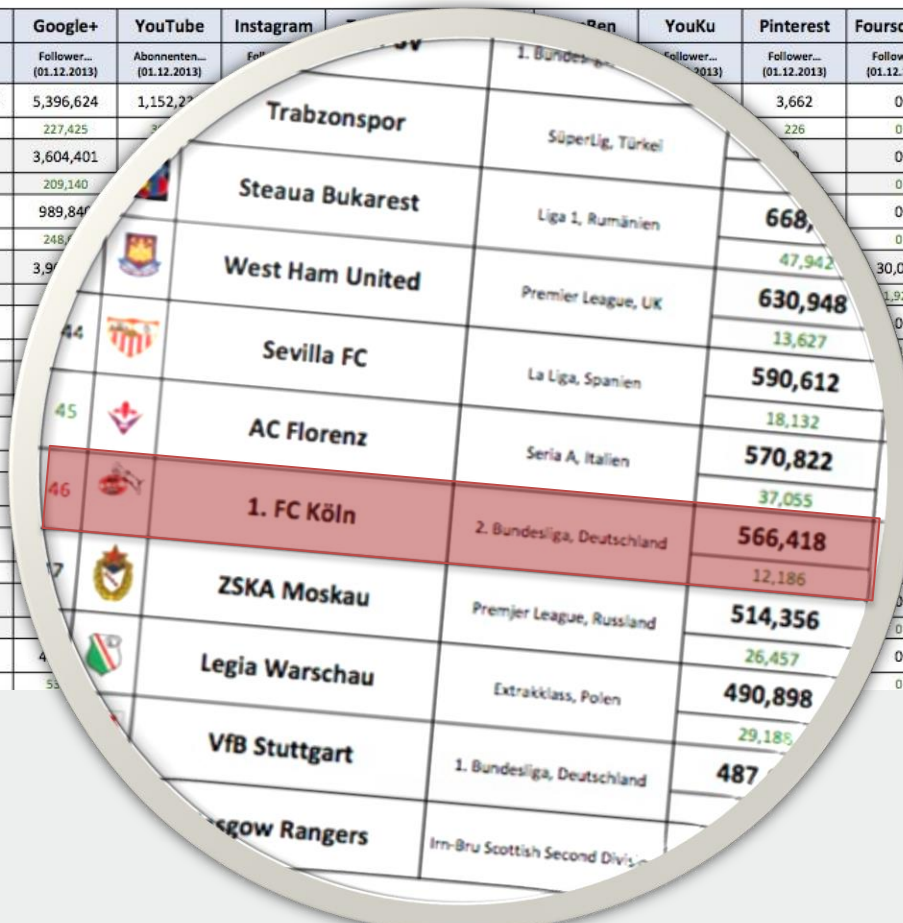


First-class range

The only club from any 2nd division amongst Football's top-50 in Europe.

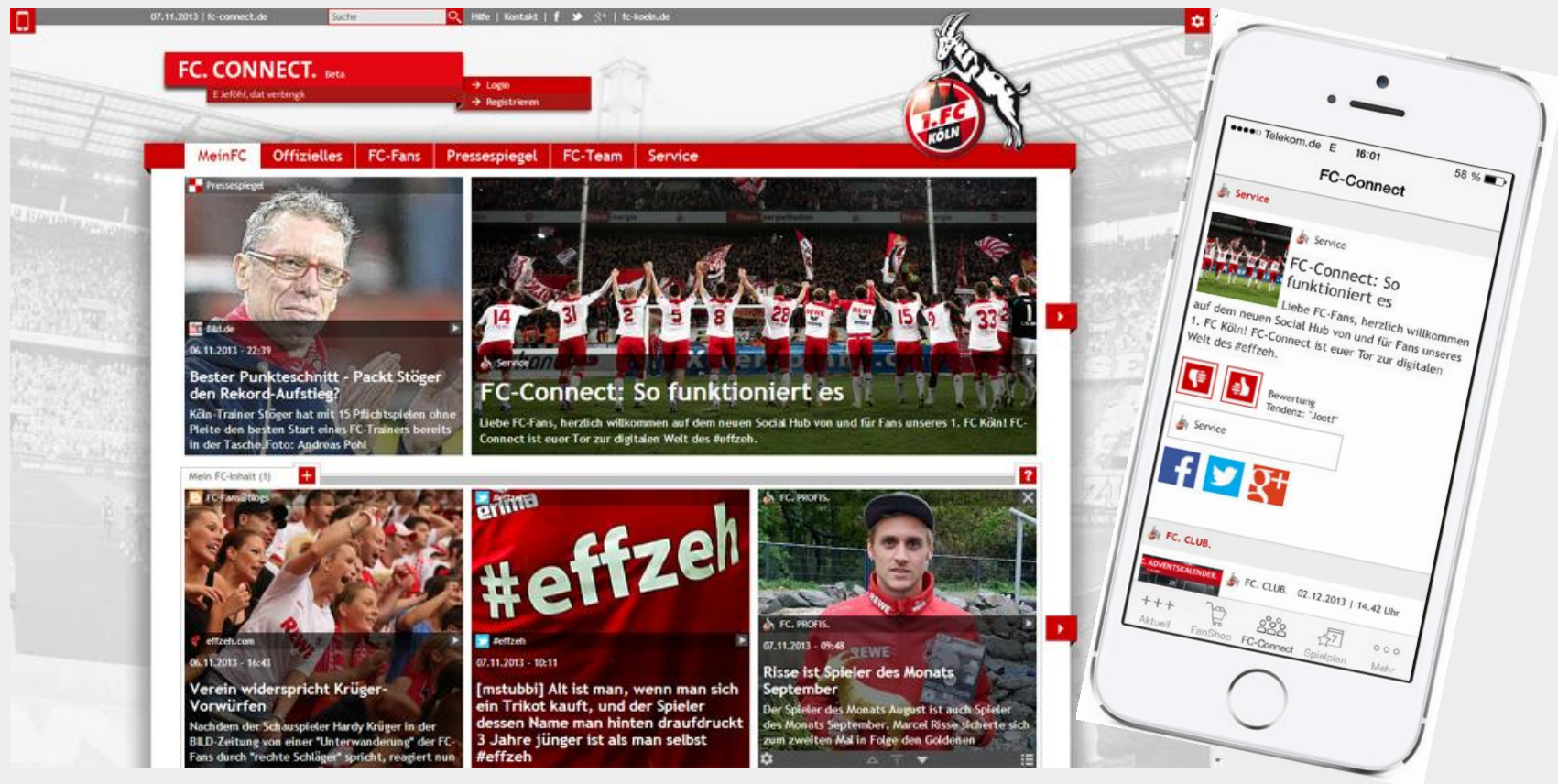
Europäische Fußball Clubs - Social Media Plattform Übersicht & Analyse - Dezember 2013

#	Teams	Liga / Land	Digitale Reichweite	Facebook	Twitter	Google+	YouTube	Instagram	LinkedIn	YouTube	Pinterest	Foursquare
				Gefällt Mir... (01.12.2013)	Follower... (01.12.2013)	Follower... (01.12.2013)	Abonnenten... (01.12.2013)	Follower... (01.12.2013)	Follower... (01.12.2013)	Follower... (01.12.2013)	Follower... (01.12.2013)	Follower... (01.12.2013)
1	 FC Barcelona	La Liga, Spanien	69,027,551	47,449,703	10,676,500	5,396,624	1,152,237					
2	 Real Madrid	La Liga, Spanien	62,980,079	44,754,848	9,604,155	3,604,401						
3	 Manchester United	Premier League, UK	41,736,065	37,113,882	1,473,462	989,840						
4	 FC Chelsea	Premier League, UK	30,310,922	19,872,634	3,078,908	3,900,000						
5	 AC Mailand	Seria A, Italien	24,503,795	18,227,540	1,620,072							
6	 FC Arsenal	Premier League, UK	22,909,114	16,591,809	3,143,577							
7	 FC Liverpool	Premier League, UK	21,294,685	13,470,739	2,144,743							
8	 Manchester City	Premier League, UK	19,496,511	6,981,707	1,325,408							
9	 FC Bayern München	1. Bundesliga, Deutschland	14,077,386	10,042,377	801,772							
10	 Galatasaray Istanbul	SüperLig, Türkei	12,955,198	8,906,476	3,333,170							
11	 Juventus Turin	Seria A, Italien	11,454,466	8,217,126	879,977							



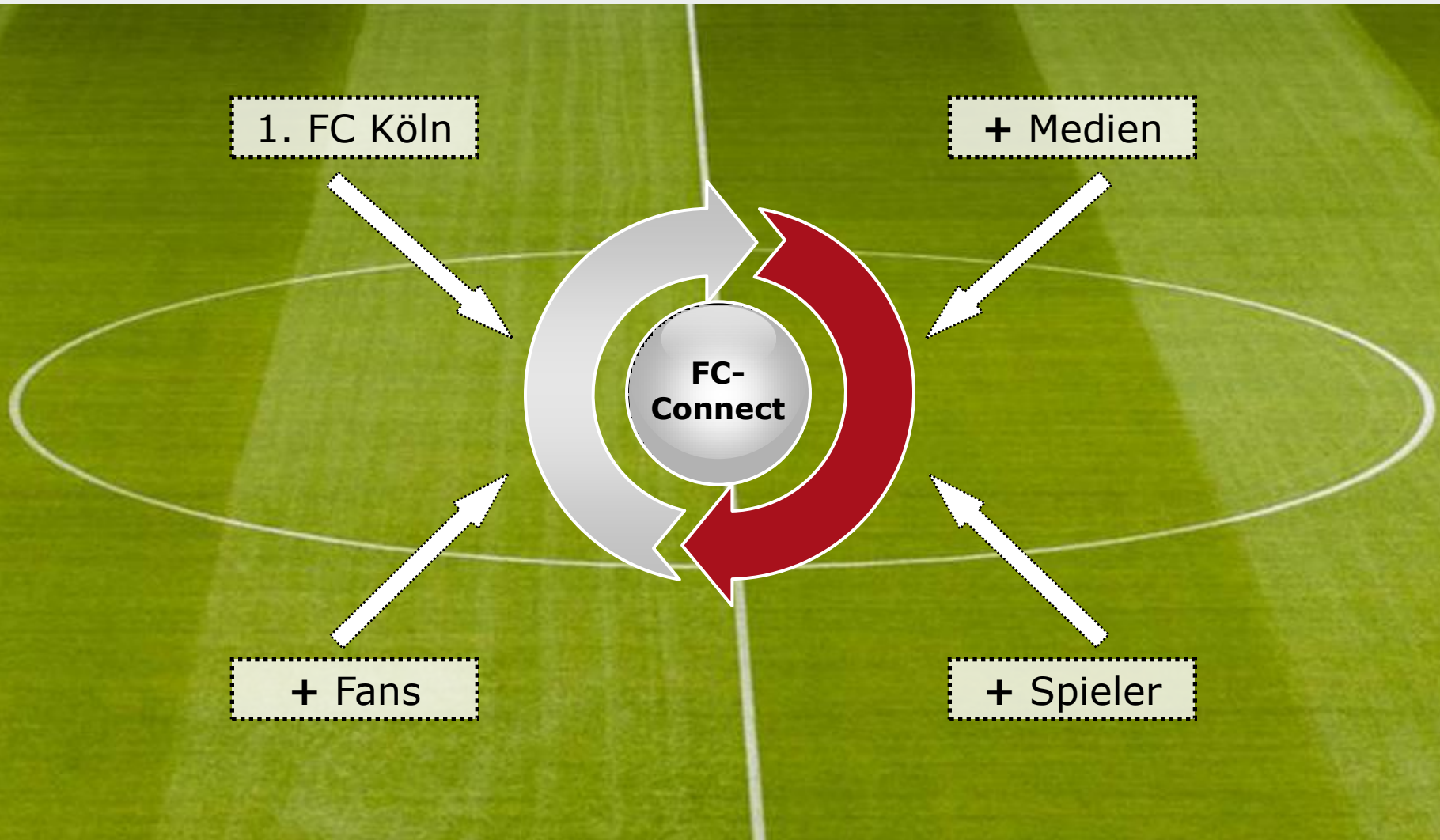
FC-Connect – Innovation for our community

- **Novembre 2013:** We launched the first social-hub in european football.



Desktop- & FC-App-Version

FC.CONNECT: A feeling, that unites



More than 90 channels, thousands of articles every week.

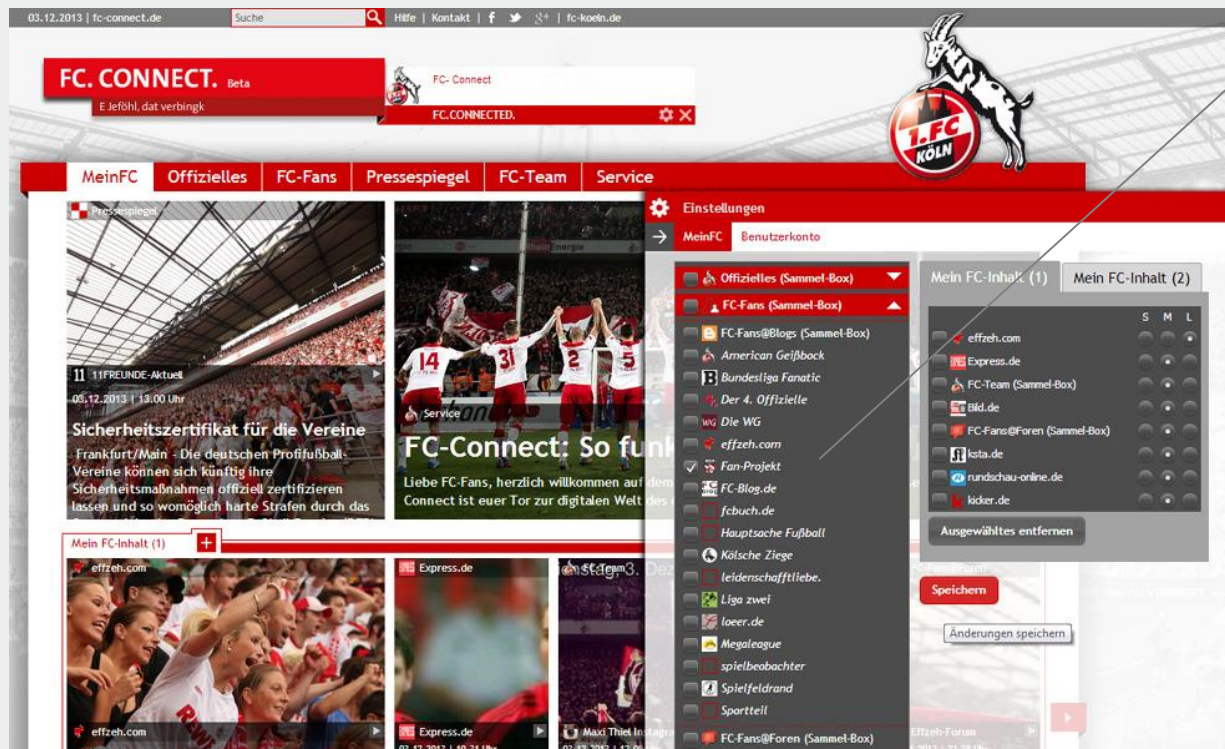
The screenshot shows the FC.CONNECT website interface. Annotations with dashed boxes and arrows point to specific content areas:

- the press**: Points to a news article from Express.de titled "Hermes & Lasogga - Bei Bayer hatte der FC-Profi die Nase vorn".
- Blogs**: Points to a blog post from effzeh.com titled "Chancen nutzen".
- Social Media Instagram**: Points to an Instagram post from "Next Time Instagram" about a 3-0 victory.
- FC-Profis**: Points to a post from "jensschleife" on Instagram.
- Hashtag #effzeh**: Points to a tweet from @effzeh with the hashtag #effzeh.
- Official**: Points to a post from "FC-PROFIL" titled "Wimmer ist Spieler des Monats Oktober".
- Forums**: Points to a forum post from "effzeh-Forum" titled "3. Runde DFB-Pokal Hamburger SV - 1. FC Köln".

The website layout includes a top navigation bar with "MeinFC", "Offizielles", "FC-Fans", "Pressespiegel", "FC-Team", and "Service". The main content area is divided into sections for "Mein FC-Inhalt (1)", "FC-Fans", "FC-Team", "FC-Mitgliedschaft", "FC-Tickets", "FC-Shop", "FC-Nachrichten", "FC-Spielplan", "FC-Fanforum", "FC-Fanmagazin", and "FC-Fanforum".

Personalization

- **Once registered** you can organize and combine the content



My FC:
Important
information for us
about the users and
their interests.

A personal starting page at FC-Connect

The screenshot shows the FC-Connect website interface. Annotations with dashed boxes and arrows point to specific content areas:

- Fan-Projekt**: Points to a news article titled "Nach Ritterschlag - Kann dieser FC schon Bundesliga?".
- Stiftung**: Points to a news article titled "Gerhardt macht am Kiez alles klar".
- Instagram**: Points to a social media post from "Anthony Gjak Instagram" showing a player with the number 26.
- Facebook**: Points to a social media post from "Peter Stöger Facebook" showing a player in a white jersey.
- Nachwuchs**: Points to a news article titled "U19 verliert 1:3" about Borussia Mönchengladbach's youth team.
- Kicker**: Points to a social media post from "effzeh.com" showing a player in a white jersey.
- Effzeh.com**: Points to a social media post from "effzeh.com" showing a player in a white jersey.
- Sektion Twitter**: Points to a social media post from "Sektion Twitter" showing a player in a white jersey.
- YouTube**: Points to a social media post from "YouTube.com/FCKoeln" showing a player in a white jersey.

Search options

Die Suche nach "Vorstand" ergab 91 Treffer

[fckoeln_live] Zwei sehr wichtige Entscheidungen wurden u.a. getroffen: Der Vorstand wiedergewählt & der Mitgliederrat gewählt. #effzeh

1. FC Köln Live @fckoeln_live Zwei sehr wichtige Entscheidungen wurden u.a. getroffen: Der Vorstand wiedergewählt & der Mitgliederrat gewählt. #effzeh

Druck! Like! Bewertung: Tendenz: neutral!

Rechts

Präsidium um Spinner klar wiedergewählt

Köln - Der Vorstand des Fußball-Zweitligisten 1. FC Köln um Werner Spinner ist mit überwältigender Mehrheit wiedergewählt worden. Präsident Spinner sowie die Vizepräsidenten Markus Ritterbach und Toni Schumacher bekamen mehr als 99 Prozent der Stimmen bei der Mitgliederversammlung des Tabellenführers am Montagabend. Gegenkandidaten gab es nicht. Kurios: Aufgrund nicht funktionierender Technik wurde per Handzettel abgestimmt, wegen der Probleme versprach Spinner den anwesenden Mitgliedern einen Fanartikelgutschein. "Wir hoffen, aufzusteigen und dann in der 1. Liga zu bleiben", sagte Spinner nach der Wahl. Bei einer außerordentlichen Mitgliederversammlung im April war das ehemalige Vorstandsmitglied der Bayer AG zum Nachfolger des zurückgetretenen Wolfgang Overath gewählt worden.

Druck! Like! Bewertung: Tendenz: Just!

11PRÜND-aktuell

[gabonn] Die Mitglieder des #Effzeh haben ihrem Vorstand heute das Vertrauen ausgesprochen. Alle sind wiedergewählt. "sun http://t.co/U11ZeKFHFI

General-Anzeiger @gabonn Die Mitglieder des #Effzeh haben ihrem Vorstand heute das Vertrauen ausgesprochen. Alle sind wiedergewählt. "sun bit.ly/rUd9L90

Druck! Like! Bewertung: Tendenz: neutral!

Rechts

Mitgliederversammlung des 1. FC Köln - Vorstand mit überwältigender Mehrheit wiedergewählt

Werner Spinner bleibt Präsident des 1. FC Köln. Das 65 Jahre alte ehemalige Vorstandsmitglied der Bayer AG wurde am Montag auf der Mitgliederversammlung des Fußball-Zweitligisten mit großer Mehrheit in seinem Amt bestätigt.

Druck! Like! Bewertung: Tendenz: Just!

BP-Online.de

Spinner als FC-Präsident bestätigt

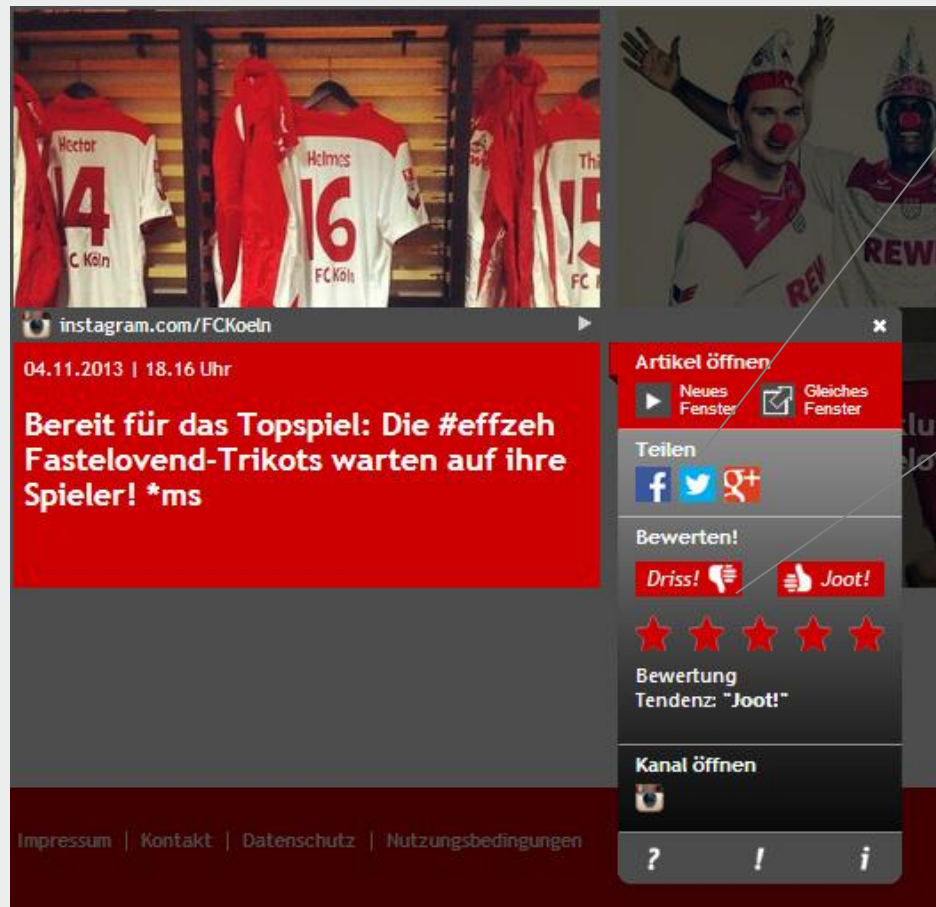
Der Vorstand des Zweitligisten 1. FC Köln um Werner Spinner ist mit überwältigender Mehrheit wiedergewählt worden. Präsident Spinner sowie die ... weiterlesen

Druck! Like! Bewertung: Tendenz: Just!

Vorstand mit überwältigender Mehrheit wiedergewählt

Mit einer überwältigenden Mehrheit wurde der Vorstand des 1. Fußball-Club Köln 01/07 e.V. mit Präsident Werner Spinner sowie den Vize-Präsidenten Markus Ritterbach und Toni Schumacher auf der Mitgliederversammlung in der LAOISS arena am Montagabend von den Club-Mitgliedern wiedergewählt.

Interaction and overview



Sharing:

Every article can be shared in any network.

Rating:

Joot or **Driss**? Users are rating articles and topics – a warning system for us.

Feedback



Feedback



Max-Jacob Ost

@GNetzer



Folge ich

bit.ly/1e4qg1O Der 1. FC Köln launcht mit seinem Social-Hub fc-connect einen deutschlandweiten Best case. #gnbl

Antworten Retweetet Favorisieren Mehr



koelschbloom

Ich feier euch dafür so hart! Alles von einer Seite erreichbar wo man sich vorher durch zig Pressespiegel und Blogs geklickt hat. Dazu hab ich keinen Facebook Account und bekomme nun auch mit was Trainer und Spieler so posten. Echt wertvoll und zeitsparend! Chapeau geilster Club der Welt



Steffen

@steffen3340



Folgen

Eine Klasse-Idee, diese neue Webseite [@fckoeln](https://twitter.com/fckoeln): Ein Social Hub mit allen wichtigen Infos zum #Effzeh auf einen Blick. fc-connect.de