

Bundesliga-Stiftung - a success story?

**EHF Meeting in Cologne around the Final Four
Christian Müller, 26 May 2012**

Gemeinsam gewinnen



The Bundesliga

- Balanced and exciting competition
- Average 2.92 goals per game last season
- New record revenue: more than 1.9 billion EUR (season 2010/11)
- Exemplary club licensing system – most sustainable business model
- Behind the NFL, the Bundesliga has the highest attendance average worldwide with 17.3 million fans (2010/11)
- Highest attendance (Ø 42.101) and lowest ticket prices (Ø 22,75 €)
- Brand awareness of 99%



Goals

“The League Association feels obligated for the social and societal accountability through its own actions.”

Statutes of the League Association

January 2009: Founding of the Bundesliga Stiftung

With the aim of

- Actively taking over social accountability of professional football
- Affecting enduring social changes
- Conveying values
- Developing a conclusive, strategic master plan for the social commitment of professional football
- Strengthening and supplementing the social commitment of the Bundesliga and its clubs

Basic Principles

Three-level board structure:

- Board of trustees
- Foundation council
- Executive board

Foundation assets 1,000,000 €

Foundation purpose is the promotion:

- of sports
- of education and educational background
- of international understanding
- of prevention of violence
- of charitable purposes

The Content Pillars



Children

- Exercise and nutrition
- Education

People with Handicaps

- Mobility
- Football

Integration

- Integration of immigrants
- Language and competence promotion
- Anti-racism and violence prevention

Athletes from other Sports

- Solidarity
- Promotion of top level sports

Project overview

Number of received and processed funding applications about 450

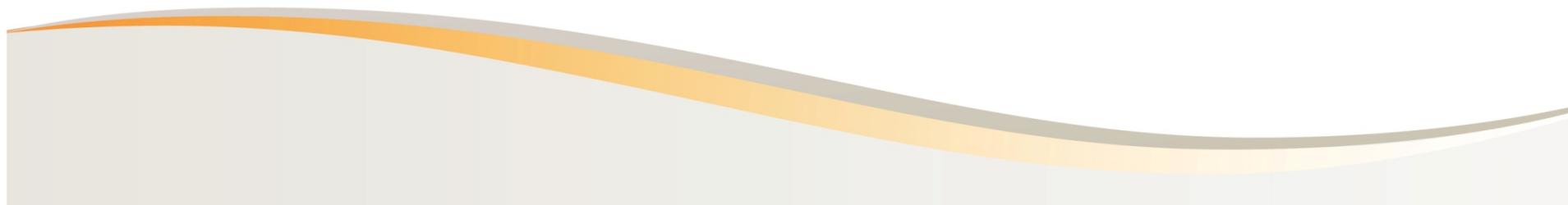
Number of promoted projects 72

Established flagship projects in 3 of 4 project pillars

- Athletes for Athletes
- Barrier-free to Stadium
- Classroom Stadium
- Integration campaign

Total subsidy amount (as of 1 May 2012) about 4,000,000 €

Expenditures flagship projects about 2,800,000 €



Children

Children need exercise and a balanced nutrition. What everyone knows is some times difficult to implement in our fast-moving society.

The Bundesliga-Stiftung wants


incentives for more exercise and a healthy
through targeted programs.

to provide
nutrition

appeal of football to convey the values of

Kick it – choose life!,
South Africa



Handicapped People

For people with handicaps, the active sports experience is just as important for people without handicaps.

The Bundesliga-Stiftung wants

to sports for people with handicaps – in
range of performance.

to ease the access
free time and

mobility



handicaps.

Active - sports
team for the
disabled of Bayer
04 Leverkusen



Integration

Football possesses an enormous integrative power. The Bundesliga-Stiftung uses this within projects triggered by them either directly or indirectly to



other origin in taking part in our
understanding of one another.

ease individuals of
society.

increase the mutual

violence to solve conflicts.

Classroom Stadium
at Borussia
Dortmund



Integration Campaign

“Integration. A winning game.”

with four different endings



online activity

TV-commercial

Print advertising

Website and

Core Message: The Bundesliga stands for variety and team spirit, fights against discrimination and for the integration of individuals with a migration background



Athletes of other sports

Athletic peak performance can only occur if the social and economical surrounding is secured. The Bundesliga knows that it has a privileged position in this matter compared to other sports.

The Bundesliga-Stiftung



respect to other athletes.

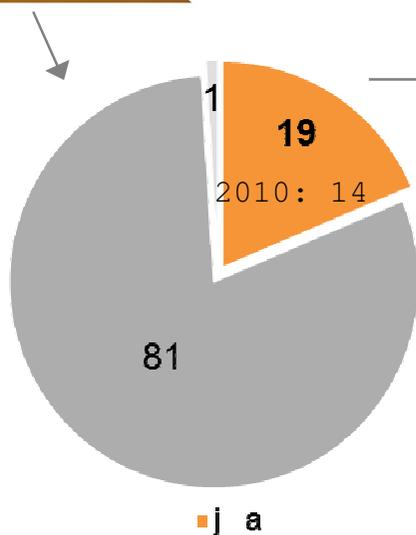
the stage of football to trigger more public
the performances of others.

demonstrates

wants to use
knowledge of



Kennen Sie dieses Motiv? Und welche Organisation verbinden Sie mit diesem Logo?



Selektion: Motiv bekannt

Bundesliga-Stiftung	40
Sepp-Herberger-Stiftung	10
Frauen-Bundesliga	7
Eishockey-Liga	1
Sonstige	4
Keine Angabe/ weiß nicht	38

2010: 21

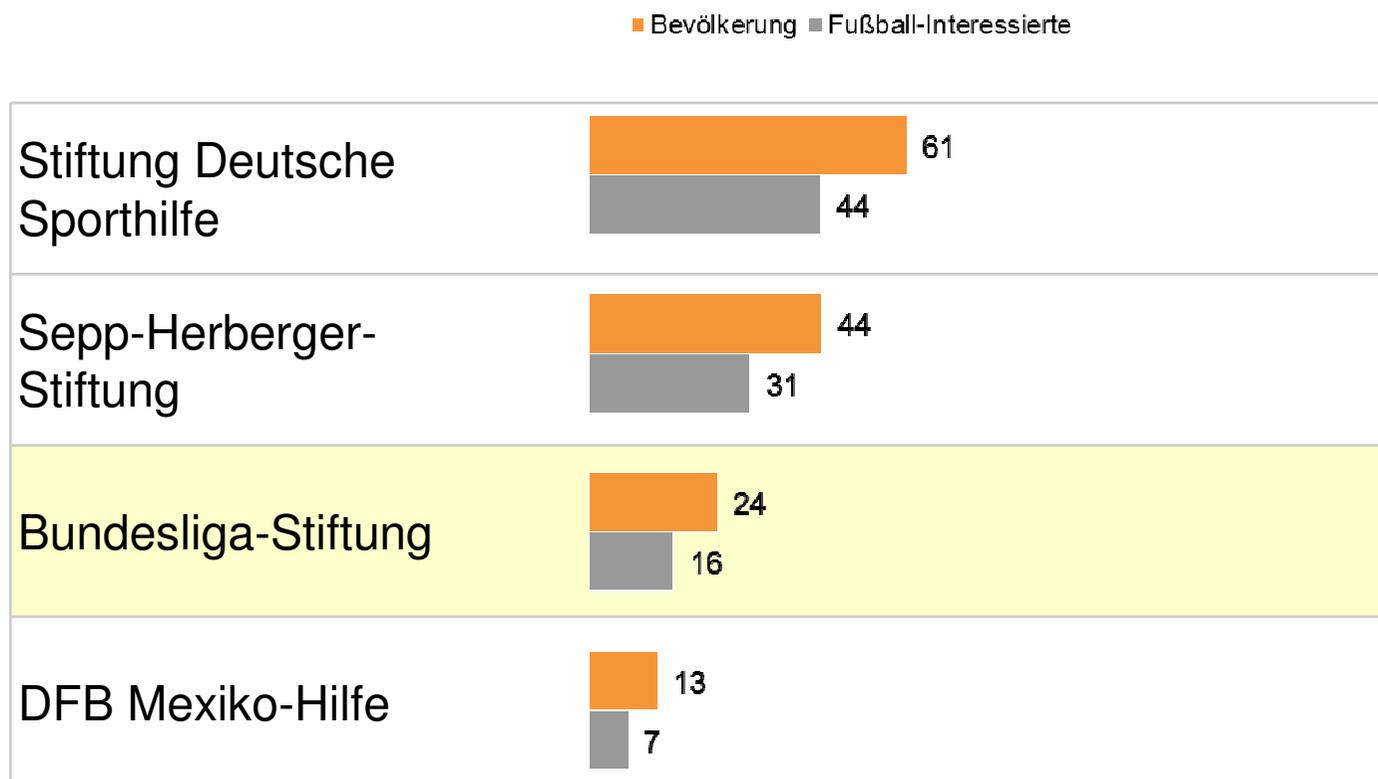


Frage 5.3: Ich zeige Ihnen nun ein Motiv einer sozialen Einrichtung. Kennen Sie dieses Motiv?

Frage 5.4: Und welche Organisation verbinden Sie mit diesem Logo?

Angaben in % Basis: Fußball-Interessierte (2010:N=997, 2011:N=995) / Motiv bekannt (2010:N=203, 2011:N=235)

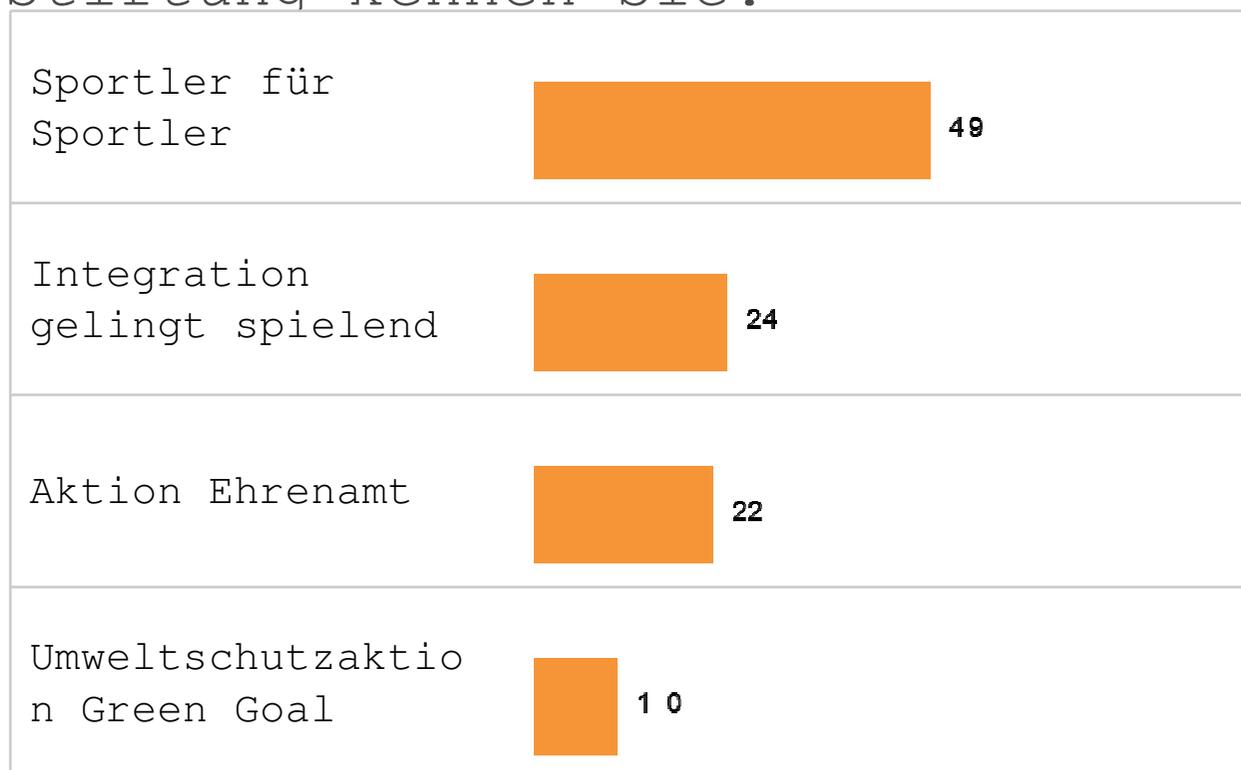
Welche sozialen Einrichtungen aus dem Bereich Fußball kennen Sie vom Namen her?



Frage 5.5: Ich lese Ihnen jetzt die Namen von sozialen Einrichtungen aus dem Bereich Fußball vor. Bitte sagen Sie mir, welche Sie davon zumindest vom Namen her kennen.

Top Two-Werte (5er Skala) Angaben in %. Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren; (N=2060) / Fußball-Interessierte (N=995)

Und welche der folgenden
Aktionen/Projekte der Bundesliga-
Stiftung kennen Sie?



Selektion: Kenner der Stiftung oder Stiftungsmotiv

Frage 5.6: Und welche der folgenden Aktionen/Projekte der Bundesliga-Stiftung kennen Sie?
Angaben in %. Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren; Kenner der Stiftung oder Stiftungsmotiv (N=369)

1. Vollversammlung „Gesellschaftliches Engagement“

- Rahmendaten:** 09./10.11.2011 im Weser Stadion in Bremen
- Teilnehmer:** 48 Vertreter der Clubs der Bundesliga und 2. Bundesliga, die für „Soziales Engagement“ (in Form von [sozialem] Marketing, Kommunikation, Stiftungen...) zuständig sind
- Ziele:**
Sensibilisierung für das soziale Engagement
Vernetzung unter den Clubs
Qualifizierung
- Programm:**
Einführung in das Thema CSR allgemein
Impulsreferate
Best Practice Beispiele aus den Clubs
Workshops



Projekte und Aktivitäten - Projektarbeit

Scheckübergabe an das Kinderprojekt Balu und Du



Scheckübergabe an das Integrationsprojekt KIDsmiling

Eröffnung der Lernzentren in Dresden (6) und Frankfurt (7)

SportpresseBall 2011 in der Alten Oper Frankfurt, Imagefilm zu den begünstigten Projekten Fußball trifft Kultur/LitCam und Mädchenbüro



Projekte und Aktivitäten – Kooperationen



Aktionstag „Danke ans Ehrenamt“

Verlängerung der Partnerschaft mit der Deutschen Sporthilfe, Aufnahme neuer Patensportler und Teilnahme am Patensportlertreffen in St. Peter Ordingen

Präsentation der Stiftungsarbeit vor einer Delegation der belgischen sowie der russischen Liga



Projekte und Aktivitäten – Gremienarbeit

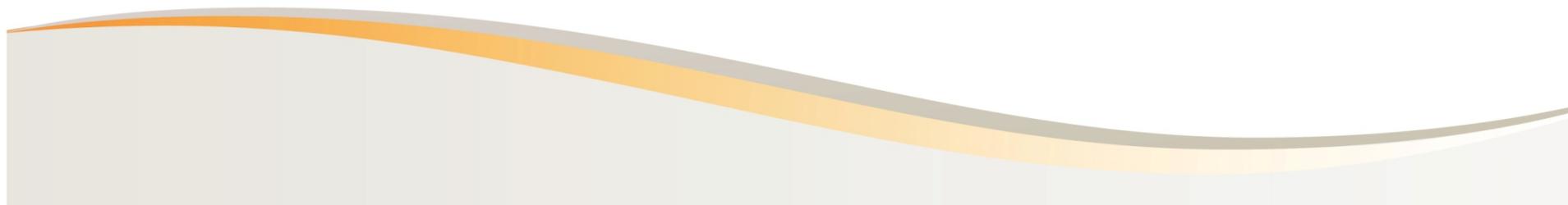


2. Kuratoriumssitzung, daraus entstanden: Arbeitskreis
Stiftungs- und Kuratoriumsvorstand zum Thema
„Stiftungsvermögen“

Mitwirkung von Vorstand und Geschäftsführung beim
1. Fußball Forum Deutschland

Internationales Forum „Sport und Soziales“ in Bad Ragaz

70. Geburtstag von Dr. Edmund Stoiber



Integrationskampagne „Integration. Gelingt spielend.“

Kampagnenauftakt beim Supercup

Absender Bundesliga-Stiftung

- TV-Spots produziert mit U17-/U19-Spielern und Bundesliga Profis
- Kampagnen-Website www.integration-gelingt-spielend.de

In Kooperation mit Bundesliga Clubs: Platzierung in Printmedien (Bundesliga Magazin, Club Magazine) und Stadion-TV

Ausstehend

- Intensivierung der Online-Aktivitäten (Facebook, Online)
- Aktionstag





Integration. Gelingt spielend.

HOME

SPOTS

MAKING-OF

PORTRAITS

INTEGRATION

INFOS

EHRUNG FÜR "INTEGRATION. GELINGT SPIELEND."

Toller Erfolg für die neue Kampagne der Bundesliga-Stiftung: Bei der Wahl zur Kreation des Monats September von Horizont, einer Fachzeitung für Marketing, Werbung und Medien, wurden die TV-Spots von „Integration. Gelingt spielend.“ auf Platz 1 gewählt. Dabei entfielen 44 Prozent der abgegebenen Stimmen auf die von BBDO Proximity produzierten Werbefilme mit den Bundesliga-Profis Mario Götze, Ilkay Gündogan, Sidney Sam und Gerald Asamoah.

 BILDANSICHT



INTERAKTIVES VIDEO

Eine dunkle Unterführung. Ein paar Jugendliche. Und du. Wie entscheidest du dich?

[Führe hier selbst Regie...](#)

PORTRAITS

Mario Götze kennt spätestens seit der letzten Saison jeder. Auch Emre Cam ist seit der U 17-Weltmeisterschaft kein Unbekannter mehr. In welchen Ländern haben sie und die anderen Spieler ihre Wurzeln?

[Weiterlesen ...](#)

Integration. Gelingt spielend. – Zahlen & Fakten

TV

Berichterstattung im ZDF im Rahmen der Live-Übertragung vom Supercup
Regelmäßige Spotausstrahlung auf ARD, Sport1 und Sky

Print und Online

Vorab-Platzierung in der Bild und auf Bild-Online

→ Großflächige Einbindung und zudem Animation für Berichterstattung in weiteren Medien

Berichterstattung in insgesamt 105 Artikeln

→ Im Print erzielte Auflage: knapp sieben Millionen, Online: ~ 395 Millionen

Auszeichnungen

Nominierung mit der gesamten Projektkommunikation für den KOMPASS Award

Ernennung zur „Kreation des Monats“ im September des Horizont Awards



Von „gemeinsam gewinnen“ zu „Chancen schaffen“

Die Bundesliga-Stiftung von 2009 bis heute



1. Phase 2009: Die Grundlagen

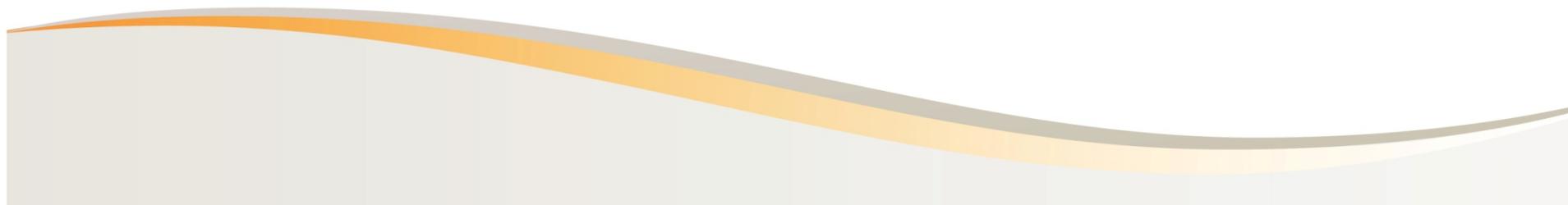
Jan.
2009

Sommer
2009



Gründung der
Bundesliga-
Stiftung,
gemeinsam
gewinnen

konstituierende
Gremiensitzungen,
Start operatives
Geschäft



Unser Leitgedanke



Die Bundesliga-Stiftung: Verantwortung. Solidarität. Chancen.

Die Bundesliga-Stiftung nimmt die gesellschaftliche Verantwortung des Profifußballs wahr und steht für seine gelebte Solidarität.

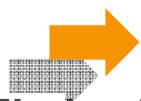
Als eine führende Stiftung aus dem Sport für die Gesellschaft nutzen wir die große Kraft des Fußballs, um bessere Chancen für Kinder, Menschen mit Behinderung und Sportler anderer Sportarten zu schaffen sowie Integration und Gewaltprävention zu fördern.

Die Zielsetzungen



„Der Ligaverband fühlt sich selbst durch eigene Aktivitäten der sozialen und gesellschaftspolitischen Verantwortung verpflichtet.“

Satzung des Ligaverbandes



Januar 2009: Gründung der Bundesliga-Stiftung

Mit der Absicht

- soziale Verantwortung des Profifußballs aktiv zu übernehmen
- nachhaltige gesellschaftliche Veränderungen zu bewirken
- Werte zu vermitteln
- ein schlüssiges, strategisches Gesamtkonzept für das soziale Engagement des Profifußballs zu entwickeln
- die Wahrnehmung des sozialen Engagements der Bundesliga und ihrer Clubs zu stärken und zu ergänzen



Die Grundlagen



Dreistufige Gremienstruktur:

- ❖ Kuratorium
- ❖ Stiftungsrat
- ❖ Vorstand

Stiftungsvermögen 1.000.000 €

Stiftungszweck ist die Förderung

- ❖ des Sports
- ❖ der Bildung und Erziehung
- ❖ der Völkerverständigung
- ❖ der Gewaltprävention
- ❖ mildtätiger Zwecke

Das Kuratorium



Medien



Dr. h.c.
Fritz Pleitgen
(Vors.)

Wirtschaft



Klaus-Peter
Müller
(Stv. Vors.)



Herbert
Hainer

Kultur



Joachim
Król



Wolfgang
Niedecken



Dr. med. Eckhart
v. Hirschhausen

Politik



Dr. Klaus
Kinkel



Dr. h.c.
Gerhard
Schröder



Dr. Dr. h. c.
Edmund
Stoiber

Sport



Heiner
Brand



Eberhard
Gienger



Britta
Heidemann



Werner E.
Klatten

Fachexperte



Prof. Dr. Wilhelm
Heitmeyer

Fußball



Steffi
Jones



Gerhard
Mayer-
Vorfelder



Günter
Netzer



Wilfried
Straub

Die Förderbereiche



Kinder

Allgemeine Wertevermittlung mit Fokus auf gesundem Lebensstil und Bewegung sowie Gewaltprävention

Menschen mit Behinderung

Öffnung des Zugangs zum aktiven und passiven Sportelerlebnis

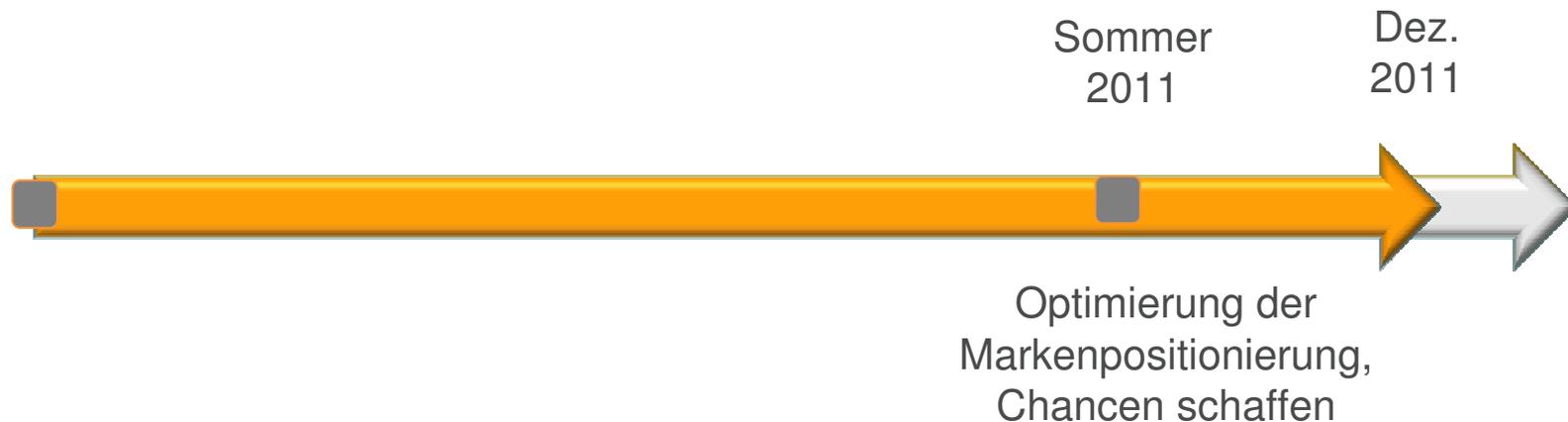
Integration

Allgemeine Kompetenzförderung zur Schaffung einer fairen Perspektive in unserer Gesellschaft

Sportler anderer Sportarten

Förderung des olympischen Spitzensports

2. Phase 2011: Weiterentwicklung des inhaltlichen Profils und der strategischen Zielsetzung



Optimierung der Markenpositionierung



Die Bundesliga-Stiftung transportiert Markenwerte, die im Einklang mit der Marke Bundesliga stehen



Stärkere Fokussierung bei der Projektauswahl



Konzentration auf Projekte mit

- ❖ Fokus auf Deutschland
- ❖ Sport-/Bewegungsbezug
- ❖ Schwerpunkt „Chancen schaffen“



Verstärkte Durchführung eigener Projekte mit Zielsetzung von mind. einem Leuchtturm je Säule



Besondere Einbringung der medialen Reichweite und Attraktivität der Bundesliga(-Stiftung)



In drei von vier Säulen sind bereits Leuchtturmprojekte etabliert



Zielsetzung:

Kinder

Allgemeine Wertevermittlung mit Fokus auf gesundem Lebensstil und Bewegung sowie Gewaltprävention

Behinderte Menschen

Öffnung des Zugangs zum aktiven und passiven Sportelerlebnis

Integration

Allgemeine Kompetenzförderung zur Schaffung einer fairen Perspektive in unserer Gesellschaft

Sportler anderer Sportarten

Förderung des olympischen Spitzensports

Leuchtturmprojekte:

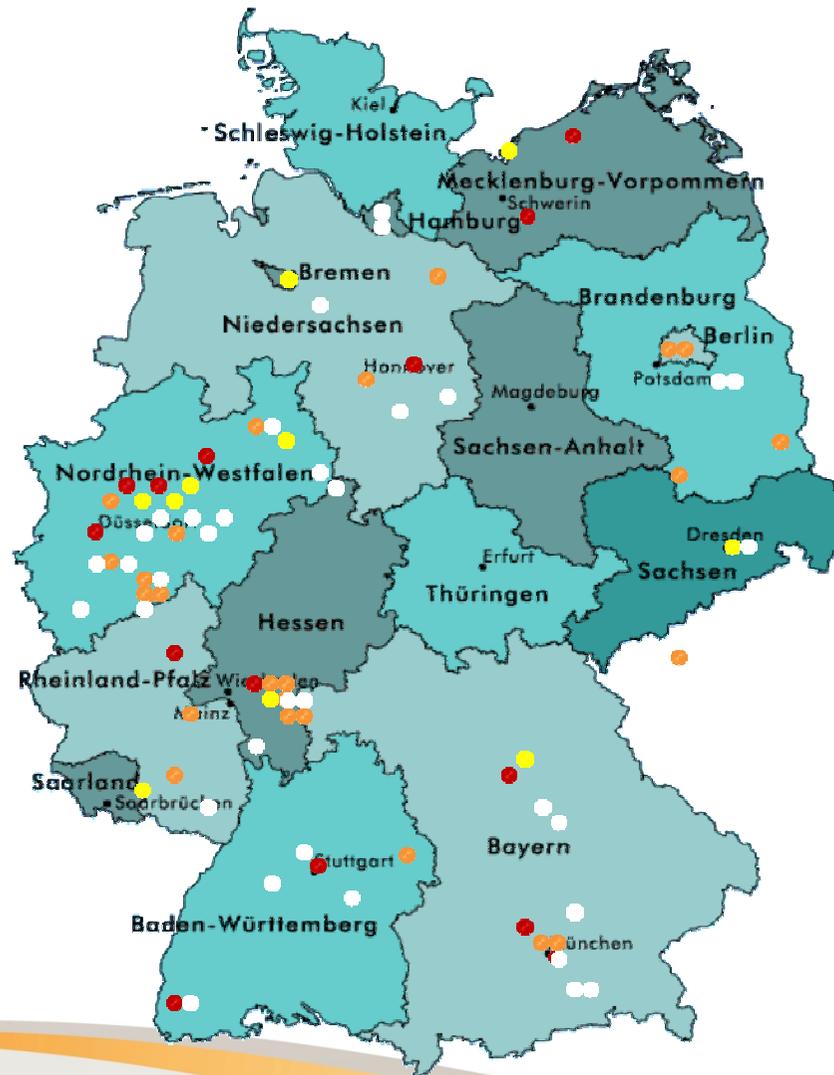
Im Aufbau (vsl. bis 2013)

Bundesliga-Reiseführer „Barrierefrei ins Stadion“

Lernort Stadion mit derzeit elf Lernzentren

„Sportler für Sportler“: Partnerschaft mit der Deutschen Sporthilfe + Patenschaftsprogramm

Bundesweiter Fördereinsatz



- Sportler für Sportler
- Lernort Stadion
- Barrierefrei ins Stadion
- Kinder/Sonstige

Förderbereich Kinder



Förderung von 15 Projekten mit dem Schwerpunkt Bewegung und gesunder Lebensstil sowie allgemeine Wertevermittlung



Projektbeispiele: Kinderspielplatz Goldstein, Robuste Kids, Lichtblick Hasenberg, Mentorenprogramm Balu & Du



Vorstellung eines Leuchtturmprojektes für 2013 geplant



Synergienutzung durch Einbindung eines starken Partners geplant; Gespräche laufen

Förderbereich Menschen mit Behinderung - Leuchtturmprojekt: „Barrierefrei ins Stadion“



Reiseführer als Ergänzung zum behindertengerechten Angebot der Clubs



Ziel: gleichberechtigte Teilhabe von Menschen mit Behinderung am passiven Fußballerlebnis



Alle Informationen zu Anfahrt, Ansprechpartnern der Clubs, Gegebenheiten im Stadion sowie zur Stadt aus einer Hand



3. aktualisierte Edition 2010/2011 mit einer Auflage von 10.000 Stück

Förderbereich Sportler anderer Sportarten - Leuchtturmprojekt: Sportler für Sportler



12. AUGUST

Beginn Premiumpartnerschaft
zwischen DFL und Deutsche
Sporthilfe

- Verkündung bei den
Olympischen Spielen in Peking

JANUAR

Ausweitung der
Partnerschaft auf
Bundesliga-Stiftung
und DFL

AB 10. FEBRUAR

Start Initialkampagne
„Sportler für Sportler“ mit
TV- und Printkampagne
sowie Aktionstag in allen
Stadien der Bundesliga
und 2. Bundesliga

2008

2009



Sportler für Sportler

6. FEBRUAR

Alle Spieler der Bundesliga und 2. Bundesliga unterstützen „Die Bundesliga für Deutschland“

5. MÄRZ

Übernahme von 34 Patenschaften

AB 2. APRIL

Start der Follow-up TV-Kampagne
“Sportler für Sportler”

16.-19. APRIL

Zweiter Aktionstag in allen Stadien

2010



Sportler für Sportler

5. FEBRUAR Verlängerung der Unterstützung „Dein Name für Deutschland“ (Verkündung auf dem Ball des Sports)

30. MÄRZ Dritter Aktionstag in ausgewählten Stadien der Bundesliga und 2. Bundesliga

14. OKTOBER Verlängerung der Partnerschaft mit der Deutschen Sporthilfe um weitere drei Jahre

2011



Förderbereich Integration – Leuchtturmprojekt Lernort Stadion, die Lernzentren in Deutschland



Inhaltlicher Schwerpunkt 2011

Migration, Extremismus und Rassismus,
Demokratische Grundrechte,
Berufsberatung

Anzahl Teilnehmer 6.100

Anzahl unterschiedlicher Module 100



verbesserte Motivation durch
besonderes Lernumfeld

Kampagne „Integration. Gelingt spielend.“



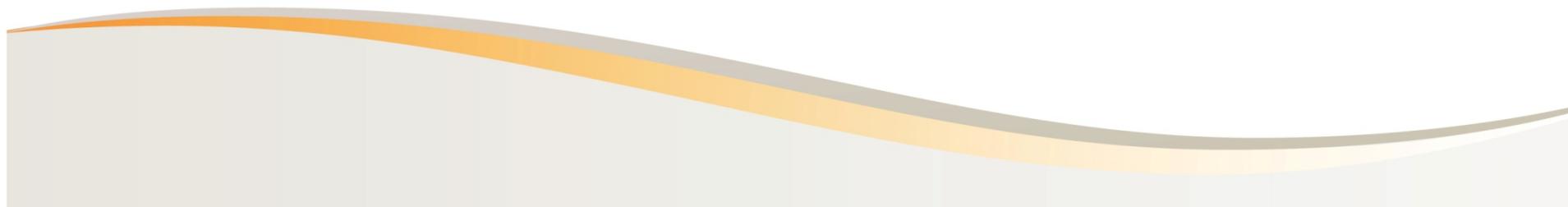
Bundesweite TV- und Print-Kampagne als Auftakt zum Schwerpunktjahr Integration
→ Start zum Supercup 2011

Parallel dazu Bewilligung neuer Integrationsprojekte

Frühjahr 2012: Bundesliga-Aktionstag und Online-Verlängerung geplant

→ Ilkay Gündogan (BVB) wird Integrationspate

Drei Jahre Bundesliga-Stiftung - Zahlen und Fakten



Die Mannschaft der Bundesliga-Stiftung



**Kurt
Gaugler**

Geschäftsführer
seit Jan. 2009



**Dr. Anna-Lisa
Schwarz**

Geschäftsführer
seit Jan. 2009



**Ulrike
Müller-Siebert**

Leitung Projekte
seit Nov. 2009



**Katrin
Ellenberger**

Projektmanagerin
seit Jan. 2011



**Clarissa
Sagerer-Schlockermann**

Teamassistentin
seit Feb. 2012

Finanzierung erfolgt aus fünf Quellen*



* Mittelzufluss Jan. 2009 bis Dez. 2011

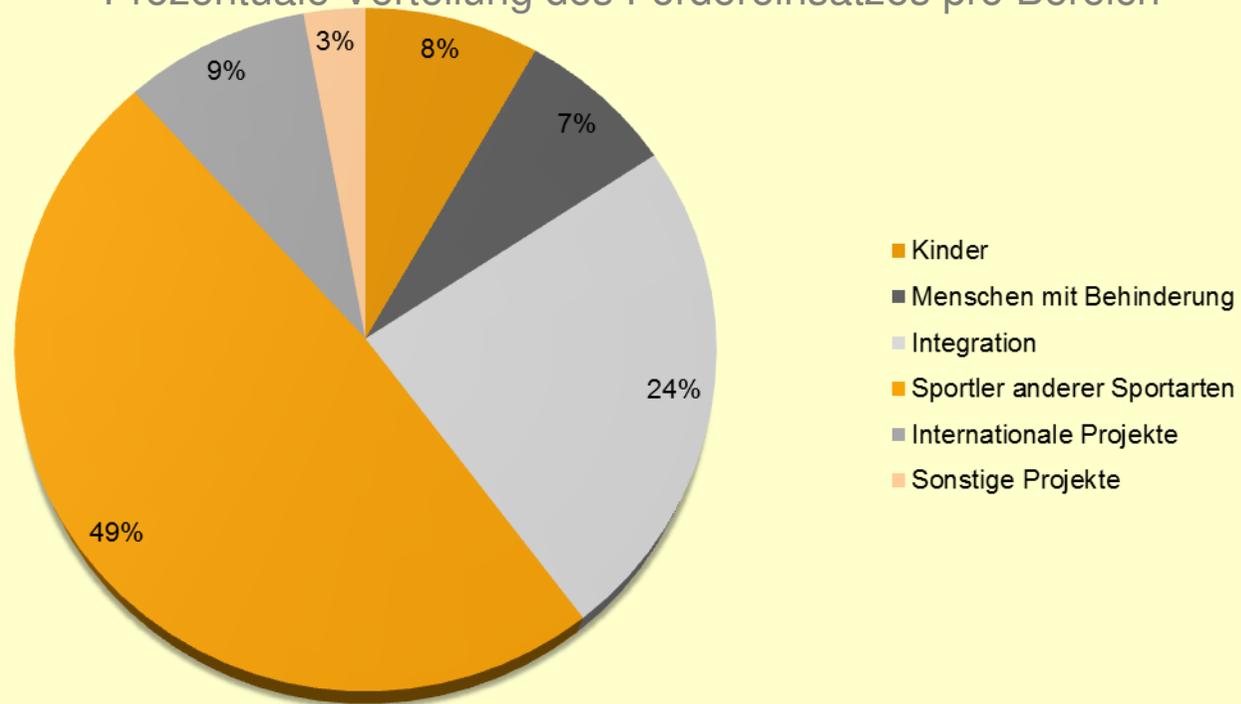
Unterstützung vielfältiger Initiativen

Anzahl eingegangene und bearbeitete Anträge	ca. 400
Anzahl geförderte Projekte	über 50
Fördersumme gesamt (Stand 31.12.2011)	ca. 3.200.000 €
Aufwendungen Leuchtturmprojekte	ca. 2.100.000 €

**Das Verhältnis von Leuchtturm- zu Förderprojekten beträgt
künftig 70 Prozent zu 30 Prozent**

Aufbau der Förderbereiche erfolgt sukzessive

Prozentuale Verteilung des Fördereinsatzes pro Bereich*



* Angaben in %, Zeitraum Jan. 2009 bis Dez. 2011

Fazit und Ausblick



Der Profi-Fußball nimmt mit der Bundesliga-Stiftung seine soziale Verantwortung wahr und nutzt die Kraft des Fußballs für benachteiligte Menschen

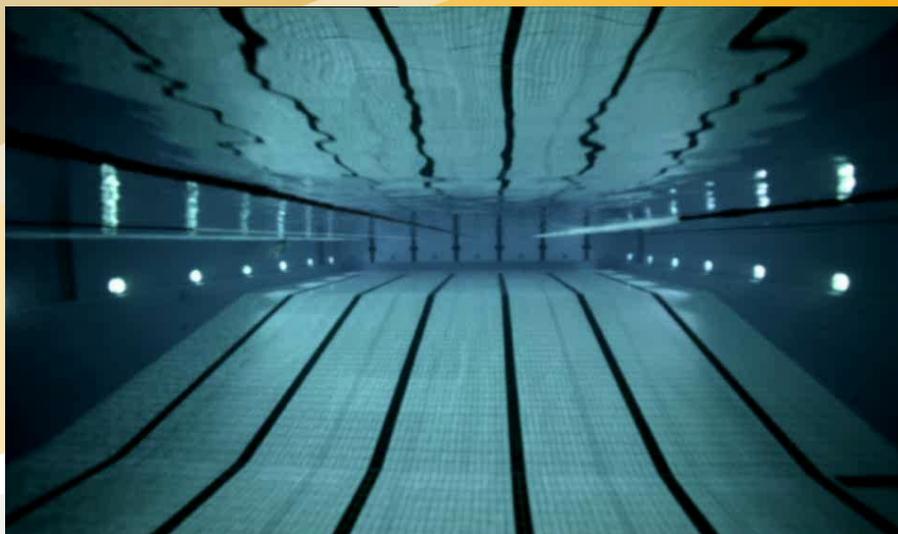


Die Bundesliga-Stiftung agiert nachhaltig, fokussiert sich auf Schwerpunkte und setzt auf langfristige Partnerschaften



Die Bundesliga-Stiftung hat sich innerhalb von nur drei Jahren zu einer festen Größe in der Gesellschaft entwickelt





Bundesliga-Stiftung

Guiollettstraße 44-46

60325 Frankfurt

Tel: 069-71915967-0

Fax: 069-71915967-9

www.bundesliga-stiftung.de

E-Mail: info@bundesliga-stiftung.de

Donation account

Account 10 10 10

Bank code 700 202 70

HypoVereinsbank



**BUNDESLIGA
STIFTUNG**